L’INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c’est le même instrument de suivi de l’évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).


### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de janvier 2018

<table>
<thead>
<tr>
<th>Indice des mois de :</th>
<th>Variation depuis :</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pois</td>
<td>janv-17</td>
</tr>
<tr>
<td>INDICE GLOBAL</td>
<td>10000</td>
</tr>
<tr>
<td>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</td>
<td>3149</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</td>
<td>94</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Articles d'habillement et chaussures</td>
<td>734</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</td>
<td>1115</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant</td>
<td>315</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Santé</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Transports</td>
<td>1399</td>
</tr>
<tr>
<td>8. Communication</td>
<td>619</td>
</tr>
<tr>
<td>9. Loisirs et culture</td>
<td>192</td>
</tr>
<tr>
<td>10. Enseignement</td>
<td>485</td>
</tr>
<tr>
<td>11. Restaurants et Hôtels</td>
<td>1117</td>
</tr>
<tr>
<td>12. Biens et services divers</td>
<td>467</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Base 100 : année 2008

**Evolution du taux d’inflation**

| Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jan-17</td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>-0,9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

L’indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.
L’IHFPC global au mois de janvier 2018 est de 112,2 contre 113,9 le mois précédent, soit une variation de -1,5%.

La baisse observée en janvier 2018 est liée à la diminution des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-6,3%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation). Cette forte diminution est contrastée par la hausse des prix des produits de la fonction « transport » (+5,7%).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois de janvier 2018 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :
- « Fruits » (-35,7%);
- « Poissons frais » (-15,0%).

Les autres postes ayant contribué à cette baisse au mois de décembre 2017 sont :
- « Légumes frais » (-35,4%);
- « Tubercules et plantains » (-19,6%);
- « Huiles » (-3,5%).

La variation de l’indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extraïd de l’indice des produits volatiles) est estimée à -0,2%, allant dans le cadre de la surveillance multilatérale à l’évolution mensuelle de l’indice global (Conf. nomenclature secondaire).

L’analyse des tendances d’évolution des prix selon la nature des produits révèle que cette baisse est plus liée à la variation des prix de « produits frais » (-10,2%).

Selon l’origine des produits, les prix des produits locaux ont plus contribué à la baisse (-3,7%).

L’analyse suivant les produits élémentaires indique que la hausse est liée à la diminution du prix de :
- « Oignons frais » (-51,8%);
- « Tomates fraîches » (-30,9%);
- « Carpes blanches » (-29,9%);
- « Oranges » (-29,0%);
- « Piments frais » (-27,8%);
- « Bananes douces » (-26,5%);
- « Carpes fumées » (-24,8%);
- « Igname fraîche » (-22,4%);
- « Gboman » (-19,3%);
- « Citrons » (-15,1%);
- « Plantains » (-12,7%);
- « Huiles de palme » (-5,2%).

En glissement annuel, le niveau des prix (en janvier 2018 par rapport à celui du même mois de 2017) a connu une hausse de +0,9%.

Les fonctions qui sont source de cette hausse en glissement annuel au mois de janvier 2018 sont :
- « Meubles, articles de ménage et entretien courant » (+2,0%);
- « Transport » (+8,4%)

L’analyse du taux d’inflation (l’indicateur de convergence dans l’espace UEMOA) en janvier 2018 permet de situer l’évolution des prix à +0,2%. Cette tendance s’inscrit toujours en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des États membres de l’UEMOA.
L’indice harmonisé des prix à la consommation à COTONOU en janvier 2018

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en janvier 2018

<table>
<thead>
<tr>
<th>Produits</th>
<th>Indices pour les mois de janvier</th>
<th>Indices pour les mois de octobre</th>
<th>Indices pour les mois de novembre</th>
<th>Indices pour les mois de décembre</th>
<th>Variation en % depuis janv-17</th>
<th>Variation en % depuis oct-17</th>
<th>Variation en % depuis nov-17</th>
<th>Variation en % depuis déc-17</th>
<th>Variation en % depuis 1 mois</th>
<th>Variation en % depuis 3 mois</th>
<th>Variation en % depuis 12 mois</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Indice global</td>
<td>10000, 0</td>
<td>111,2</td>
<td>110,5</td>
<td>113,3</td>
<td>113,9</td>
<td>112,2</td>
<td>-1,5%</td>
<td>1,5%</td>
<td>-0,9%</td>
<td>-1,5%</td>
<td>1,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice produits frais</td>
<td>1823,0</td>
<td>121,2</td>
<td>119,2</td>
<td>134,0</td>
<td>134,2</td>
<td>120,6</td>
<td>-10,2%</td>
<td>1,1%</td>
<td>-0,5%</td>
<td>-10,2%</td>
<td>1,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice énergie</td>
<td>1113,0</td>
<td>105,6</td>
<td>102,5</td>
<td>103,7</td>
<td>106,4</td>
<td>113,2</td>
<td>6,4%</td>
<td>10,4%</td>
<td>7,1%</td>
<td>6,4%</td>
<td>10,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice hors énergie, hors produits frais</td>
<td>7064,0</td>
<td>109,6</td>
<td>110,1</td>
<td>110,2</td>
<td>110,3</td>
<td>110,2</td>
<td>-0,2%</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,5%</td>
<td>-0,2%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice produits locaux</td>
<td>6659,0</td>
<td>112,7</td>
<td>112,0</td>
<td>116,3</td>
<td>116,4</td>
<td>112,1</td>
<td>-7,3%</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,5%</td>
<td>-7,3%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice produits importés</td>
<td>3341,0</td>
<td>108,5</td>
<td>108,7</td>
<td>108,9</td>
<td>110,0</td>
<td>112,9</td>
<td>2,7%</td>
<td>3,9%</td>
<td>4,1%</td>
<td>2,7%</td>
<td>3,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice secteur primaire</td>
<td>1479</td>
<td>118,3</td>
<td>120,2</td>
<td>135,1</td>
<td>136,0</td>
<td>117,7</td>
<td>-13,4%</td>
<td>-2,0%</td>
<td>-0,5%</td>
<td>-13,4%</td>
<td>-2,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice secteur secondaire</td>
<td>4383</td>
<td>108,7</td>
<td>107,0</td>
<td>108,5</td>
<td>109,3</td>
<td>111,3</td>
<td>1,8%</td>
<td>4,0%</td>
<td>2,4%</td>
<td>1,8%</td>
<td>4,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice secteur tertiaire (services)</td>
<td>4138,0</td>
<td>111,6</td>
<td>111,6</td>
<td>111,6</td>
<td>111,7</td>
<td>111,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice des biens durables</td>
<td>194,0</td>
<td>97,1</td>
<td>96,9</td>
<td>96,9</td>
<td>96,9</td>
<td>96,9</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice des biens non durables</td>
<td>4562,0</td>
<td>113,9</td>
<td>113,0</td>
<td>119,4</td>
<td>120,3</td>
<td>116,2</td>
<td>-3,4%</td>
<td>2,8%</td>
<td>2,0%</td>
<td>-3,4%</td>
<td>2,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Indice des biens semi durables</td>
<td>1106,0</td>
<td>101,9</td>
<td>101,9</td>
<td>102,0</td>
<td>102,1</td>
<td>102,1</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,2%</td>
<td>0,2%</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois de Janvier 2018

<table>
<thead>
<tr>
<th>Produits</th>
<th>Semaine 1</th>
<th>Semaine 2</th>
<th>Semaine 3</th>
<th>Semaine 4</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)</td>
<td>225</td>
<td>242</td>
<td>242</td>
<td>242</td>
</tr>
<tr>
<td>Riz en grains longs vendu au détail (1KG)</td>
<td>585</td>
<td>557</td>
<td>556</td>
<td>557</td>
</tr>
<tr>
<td>Sorgho (1KG)</td>
<td>401</td>
<td>426</td>
<td>455</td>
<td>462</td>
</tr>
<tr>
<td>Mil (1KG)</td>
<td>409</td>
<td>436</td>
<td>471</td>
<td>473</td>
</tr>
<tr>
<td>Gari 2ème qualité (1 KG)</td>
<td>408</td>
<td>433</td>
<td>432</td>
<td>433</td>
</tr>
<tr>
<td>Haricot blanc (1 KG)</td>
<td>735</td>
<td>769</td>
<td>764</td>
<td>769</td>
</tr>
<tr>
<td>Ignames (1 KG)</td>
<td>308</td>
<td>308</td>
<td>317</td>
<td>342</td>
</tr>
<tr>
<td>Tomate fraiche (1 KG)</td>
<td>516</td>
<td>967</td>
<td>567</td>
<td>673</td>
</tr>
<tr>
<td>Piment frais au kg (1 KG)</td>
<td>1749</td>
<td>758</td>
<td>620</td>
<td>758</td>
</tr>
<tr>
<td>Oignon frais rond (1 KG)</td>
<td>484</td>
<td>529</td>
<td>1036</td>
<td>529</td>
</tr>
<tr>
<td>Huile d'arachide artisanale (1 L)</td>
<td>767</td>
<td>767</td>
<td>767</td>
<td>767</td>
</tr>
<tr>
<td>Huile de Palme non raffiné (1 L)</td>
<td>800</td>
<td>800</td>
<td>800</td>
<td>800</td>
</tr>
<tr>
<td>Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)</td>
<td>492</td>
<td>492</td>
<td>492</td>
<td>492</td>
</tr>
<tr>
<td>Essence Kpayo (1 L)</td>
<td>367</td>
<td>358</td>
<td>450</td>
<td>567</td>
</tr>
<tr>
<td>Gaz domestique (6 KG)</td>
<td>3300</td>
<td>3300</td>
<td>3700</td>
<td>3700</td>
</tr>
<tr>
<td>Gaz domestique (12 KG)</td>
<td>6500</td>
<td>6500</td>
<td>7400</td>
<td>7400</td>
</tr>
<tr>
<td>Riz importé Gino (5 KG)</td>
<td>4267</td>
<td>4267</td>
<td>4267</td>
<td>4267</td>
</tr>
<tr>
<td>Lait concentré JAGO (1KG)</td>
<td>1100</td>
<td>1100</td>
<td>1100</td>
<td>1100</td>
</tr>
<tr>
<td>Farine de blé (1 KG)</td>
<td>450</td>
<td>450</td>
<td>450</td>
<td>450</td>
</tr>
<tr>
<td>Ciment NOCIBE (1tonne)</td>
<td>67000</td>
<td>67000</td>
<td>67000</td>
<td>67000</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Evolution des prix à la consommation dans les pays de l’UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pays</th>
<th>pondérations</th>
<th>Indices pour les mois de</th>
<th>Variations (en %) depuis</th>
<th>Variation moyenne annuelle des indices</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>juil-15</td>
<td>avr-16</td>
<td>mai-16</td>
</tr>
<tr>
<td>Bénin</td>
<td>807,3</td>
<td>113,4</td>
<td>115,2</td>
<td>115,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Burkina</td>
<td>849</td>
<td>109,9</td>
<td>108,5</td>
<td>109,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Côte d’Ivoire</td>
<td>3796,9</td>
<td>114,2</td>
<td>115,5</td>
<td>116,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Guinée-Bissau</td>
<td>216,6</td>
<td>108,3</td>
<td>107,9</td>
<td>108,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Mali</td>
<td>740</td>
<td>117,6</td>
<td>109,7</td>
<td>112,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Niger</td>
<td>602,8</td>
<td>108,9</td>
<td>105,3</td>
<td>107,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Sénégal</td>
<td>1958,6</td>
<td>103,3</td>
<td>102,3</td>
<td>101,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Togo</td>
<td>1028,9</td>
<td>117</td>
<td>117,5</td>
<td>119,4</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>UEMOA</strong></td>
<td><strong>10 000,0</strong></td>
<td><strong>111,7</strong></td>
<td><strong>111,3</strong></td>
<td><strong>112,2</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Source : Commission de l’UEMOA et INS de s Etats membres
<table>
<thead>
<tr>
<th>Indice groupe de la NCOA-IHPC</th>
<th>Janv-17</th>
<th>Oct-17</th>
<th>Nov-17</th>
<th>Déc-17</th>
<th>Janv-18</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>12 mois</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alimentation et boissons non alcoolisées</td>
<td>118,2</td>
<td>117,4</td>
<td>116,1</td>
<td>124,7</td>
<td>125,5</td>
<td>117,3</td>
<td>-6,5%</td>
<td>1,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>01</td>
<td>117,4</td>
<td>116,1</td>
<td>124,7</td>
<td>125,5</td>
<td>117,3</td>
<td>-6,5%</td>
<td>1,0%</td>
<td>-1,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>02</td>
<td>107,0</td>
<td>107,6</td>
<td>107,9</td>
<td>107,8</td>
<td>107,7</td>
<td>107,5</td>
<td>-0,2%</td>
<td>-0,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>113,4</td>
<td>113,1</td>
<td>113,1</td>
<td>113,0</td>
<td>113,0</td>
<td>113,2</td>
<td>0,2%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>04</td>
<td>120,1</td>
<td>119,6</td>
<td>120,4</td>
<td>121,6</td>
<td>128,2</td>
<td>121,0</td>
<td>-5,7%</td>
<td>0,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>05</td>
<td>106,1</td>
<td>106,3</td>
<td>106,3</td>
<td>106,3</td>
<td>106,4</td>
<td>106,4</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>06</td>
<td>99,4</td>
<td>99,6</td>
<td>99,6</td>
<td>100,3</td>
<td>100,3</td>
<td>100,3</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>Logement, eau, électricité, gaz et autres</td>
<td>108,1</td>
<td>108,7</td>
<td>108,7</td>
<td>108,7</td>
<td>108,7</td>
<td>108,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>09</td>
<td>99,1</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>96,9</td>
<td>96,9</td>
<td>96,9</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>129,3</td>
<td>129,3</td>
<td>129,6</td>
<td>129,6</td>
<td>129,6</td>
<td>129,8</td>
<td>0,1%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>112,5</td>
<td>124,7</td>
<td>116,0</td>
<td>119,8</td>
<td>118,3</td>
<td>115,1</td>
<td>-2,8%</td>
<td>-0,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>108,2</td>
<td>108,4</td>
<td>108,4</td>
<td>108,4</td>
<td>108,4</td>
<td>108,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>101,1</td>
<td>101,1</td>
<td>101,1</td>
<td>101,1</td>
<td>101,1</td>
<td>101,0</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>99,2</td>
<td>99,2</td>
<td>99,2</td>
<td>99,2</td>
<td>99,2</td>
<td>99,2</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>107,7</td>
<td>107,7</td>
<td>107,7</td>
<td>107,7</td>
<td>107,8</td>
<td>107,8</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>112,3</td>
<td>112,3</td>
<td>112,3</td>
<td>112,3</td>
<td>112,3</td>
<td>112,3</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>104,4</td>
<td>104,4</td>
<td>107,0</td>
<td>107,2</td>
<td>107,4</td>
<td>107,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Santé</td>
<td>101,0</td>
<td>101,0</td>
<td>101,0</td>
<td>101,0</td>
<td>101,0</td>
<td>101,0</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>108,1</td>
<td>108,1</td>
<td>108,1</td>
<td>108,1</td>
<td>108,1</td>
<td>108,1</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>122,9</td>
<td>122,9</td>
<td>122,9</td>
<td>122,9</td>
<td>122,9</td>
<td>122,9</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>104,4</td>
<td>96,1</td>
<td>95,7</td>
<td>95,7</td>
<td>95,7</td>
<td>95,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>86,1</td>
<td>93,5</td>
<td>94,6</td>
<td>94,0</td>
<td>98,8</td>
<td>109,8</td>
<td>11,2%</td>
<td>16,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>153,7</td>
<td>153,7</td>
<td>153,3</td>
<td>153,3</td>
<td>153,3</td>
<td>153,3</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Communication</td>
<td>105,6</td>
<td>105,6</td>
<td>105,6</td>
<td>105,6</td>
<td>105,6</td>
<td>105,6</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>68,4</td>
<td>68,4</td>
<td>68,4</td>
<td>68,4</td>
<td>68,4</td>
<td>68,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>74,2</td>
<td>74,2</td>
<td>74,2</td>
<td>74,2</td>
<td>74,2</td>
<td>74,2</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>96,3</td>
<td>86,3</td>
<td>86,4</td>
<td>86,4</td>
<td>86,4</td>
<td>86,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>96,7</td>
<td>96,7</td>
<td>96,7</td>
<td>96,7</td>
<td>97,2</td>
<td>97,2</td>
<td>0,5%</td>
<td>0,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>98,1</td>
<td>98,1</td>
<td>98,1</td>
<td>98,1</td>
<td>98,1</td>
<td>98,1</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>99,0</td>
<td>99,0</td>
<td>98,9</td>
<td>98,9</td>
<td>99,7</td>
<td>99,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>171,4</td>
<td>171,4</td>
<td>171,4</td>
<td>171,4</td>
<td>171,4</td>
<td>171,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Enseignements</td>
<td>109,8</td>
<td>110,8</td>
<td>110,8</td>
<td>110,8</td>
<td>110,8</td>
<td>110,8</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>97,0</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>102,4</td>
<td>102,4</td>
<td>102,4</td>
<td>102,4</td>
<td>102,4</td>
<td>102,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Restaurants et hôtel</td>
<td>117,5</td>
<td>117,4</td>
<td>117,4</td>
<td>117,4</td>
<td>117,4</td>
<td>117,4</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>114,6</td>
<td>114,8</td>
<td>115,6</td>
<td>115,6</td>
<td>115,6</td>
<td>115,6</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>101,2</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>101,7</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>103,1</td>
<td>103,1</td>
<td>103,1</td>
<td>103,1</td>
<td>103,1</td>
<td>103,1</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0%</td>
<td>0,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>147,6</td>
<td>147,6</td>
<td>151,6</td>
<td>151,6</td>
<td>152,0</td>
<td>152,0</td>
<td>0,3%</td>
<td>0,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Institut National de la Statistique et de l’Analyse Economique
01 BP 723
Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45
Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : BIAOU S. Alexandre
Directeur Général Adjoint : AHAMIDE Armelle
Directeur des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.
Chef Service Condition de Vie des Ménages : DANSOU Sylvester
Collaborateurs : ADJOVI Y. A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA