



REPUBLIQUE DU BENIN

-----  
Ministère de la Prospective, du Développement, de l'Evaluation des Politiques  
Publiques et de la Coordination de l'Action Gouvernementale (MPDEPP-CAG)

-----  
Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique  
(INSAE)



*DEUXIÈME RECENSEMENT GÉNÉRAL DES ENTREPRISES*



## LES ENTREPRISES DES TIC AU BENIN



Mois de la Statistique  
Juin 2010



# PLAN

- Introduction
- 1. Situation d'ensemble
- 2. Caractéristiques générales
- 3. Fonctionnement et performances
- 4. Contraintes au développement et atouts
- Conclusion et recommandations





## INTRODUCTION

- ❑ TIC : ensemble d'outils utilisés pour produire, traiter et échanger de l'information à temps presque réel
- ❑ Domaines des TIC : Téléphonie, Radiodiffusion, Télévision, Informatique (ordinateur, Internet, Intranet, etc.), etc.
- ❑ De par leur force de propagation et leur efficacité, opportunités importantes : accélération de la croissance économique, promotion de l'emploi, amélioration de la compétitivité, intégration au marché mondial, etc.
- ❑ Secteur transversal : « la modernisation des infrastructures de télécommunications constitue un enjeu stratégique majeur pour le développement de toutes les grappes, en particulier celle de « transports, logistique et commerce » tournant autour des activités portuaires »





## INTRODUCTION

- ❑ Cependant, pas de profit des innovations induites par les TIC si contextes social, institutionnel, législatif et réglementaire inadéquats.
- ❑ Mise en place de dispositif législatif, institutionnel et réglementaire : adoption en 2003 du document de Politique et stratégies des TIC dont la vision trouve sa source dans les Etudes Nationales de Perspectives à Long Terme Bénin 2025
- ❑ Branches prises en compte : Radiodiffusion, Télévision, Presse écrite et Cybercafés





## INTRODUCTION

- ❑ Questions auxquelles le RGE 2 apporte des réponses :  
Combien d'entreprises des TIC recensées? Où sont-elles situées? Quelle est leur taille (chiffre d'affaires, effectif du personnel)? Quelles sont leurs formes juridiques et les contraintes auxquelles elles sont soumises?

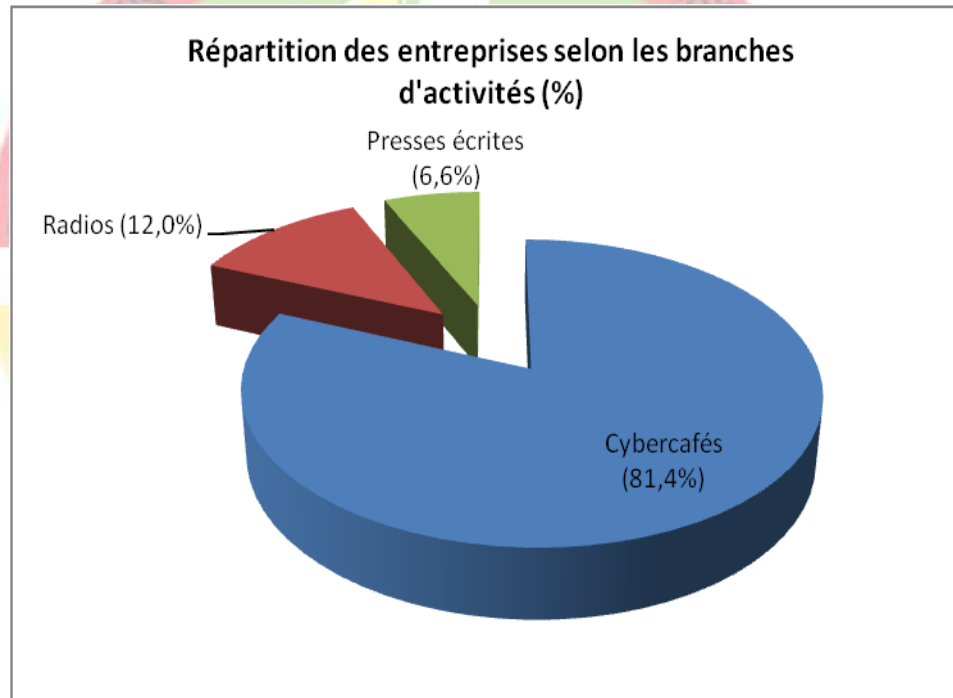




# 1. SITUATION D'ENSEMBLE : APERÇU GENERAL

*Prédominance des cybercafés...*

- 274 établissements recensés (soit 0,2% du total) issus de 231 entreprises, avec une prédominance de cybercafés:



- Aucune télévision n'a répondu au questionnaire

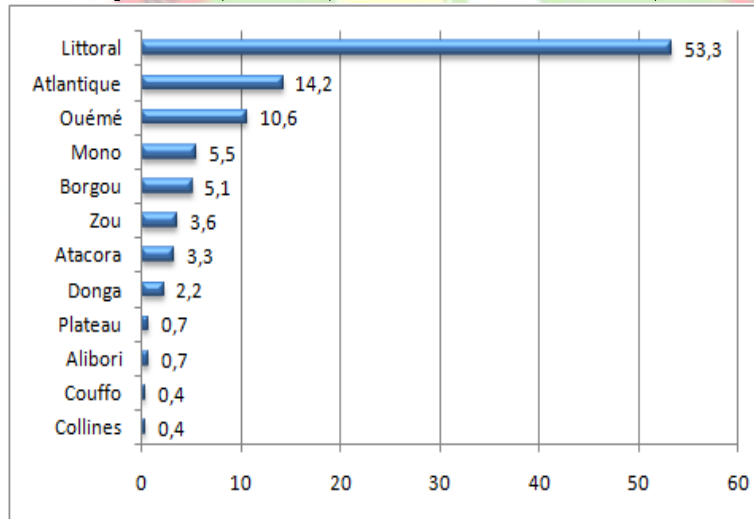




# 1. SITUATION D'ENSEMBLE : APERÇU GENERAL

*Forte concentration dans les départements du Sud et prédominance des hommes à la tête...*

- Concentration en milieu urbain (95%) et aussi dans Littoral (53%), Atlantique (14%), Ouémé (11%)



- Prépondérance des sédentaires (97%)
- Prédominance des hommes à la tête des entreprises : 86,1% des entreprises dirigées par des hommes (exclusivement des hommes au niveau des radios et presses écrites)

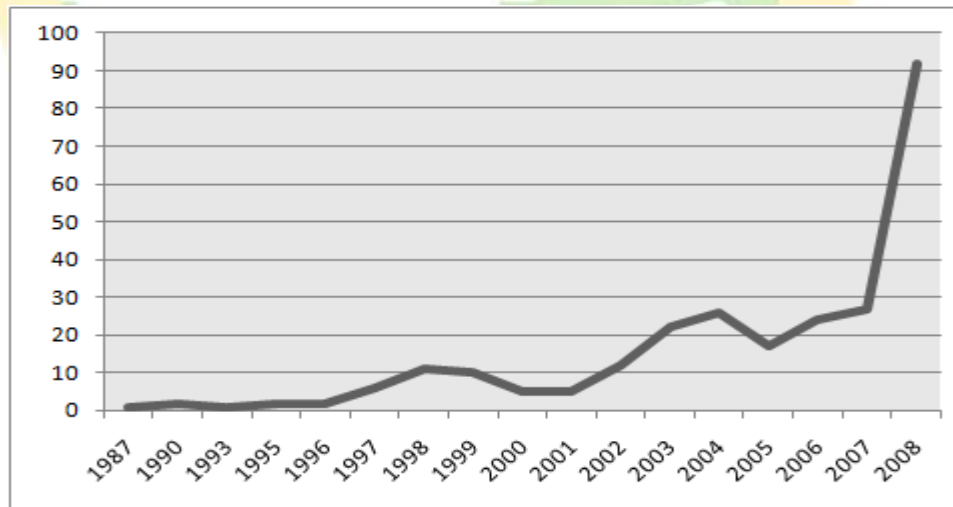




## 2. CARACTERISTIQUES GENERALES

*Des micro-entreprises jeunes, évoluant majoritairement dans l'informel...*

- Entreprises des TIC jeunes : moyenne d'âge de 3 ans 4 mois, 54% des établissements ayant au plus 2 ans ; les cybercafés étant les plus jeunes avec une moyenne d'âge de 2 ans 6 mois et les radios les plus vieux avec une moyenne de 7 ans 2 mois.



*L'entreprise au cœur du développement*





## 2. CARACTERISTIQUES GENERALES

*Des micro-entreprises entreprises jeunes, évoluant majoritairement dans dans l'informel...*

- Entreprises essentiellement individuelles (75%); au niveau des radios, SARL plus importantes (32,1%)
- Non inscrites au registre de commerce (56%)
- Mais disposant majoritairement de numéro INSAE (69% de celles qui ont RC)
- Sans IFU (93% de celles qui ont RC)
- Absence de rigueur de gestion avec 60% des entreprises qui ne tiennent pas de comptabilité à 99%
- Evoluent dans l'informel (79%), avec cependant 73% d'entreprises de presse écrite formelles

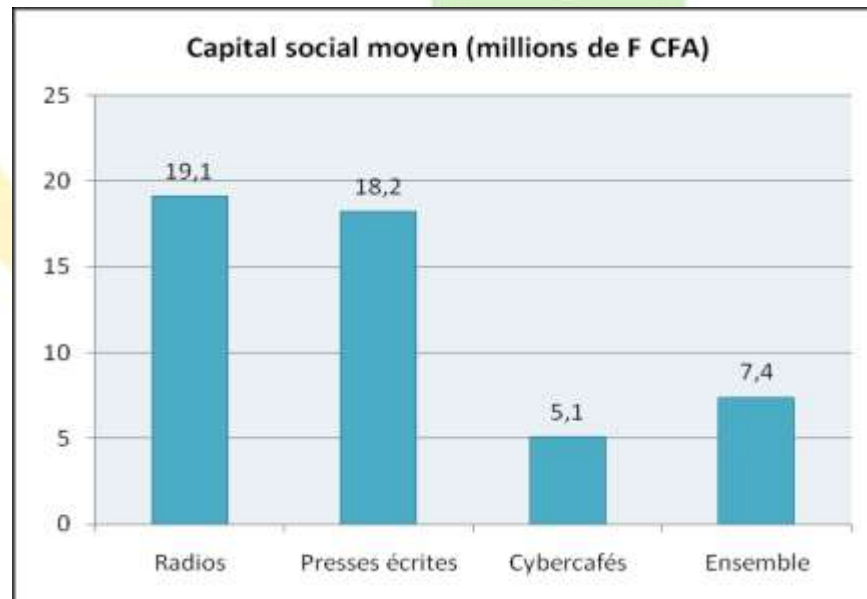




## 2. CARACTERISTIQUES GENERALES

*... avec 1 entreprise sur 2 ayant moins de 2 millions comme capital social et, évoluant en majorité sans employés permanents...*

- Capital social moyen évalué à 7,4 millions F CFA; 49 ayant toutefois moins de 2 millions, avec toutefois des disparités selon les branches d'activités





## 2. CARACTERISTIQUES GENERALES

*... avec 1 entreprise sur 2 ayant moins de 2 millions comme capital social et, évoluant en majorité sans employés permanents...*

- Entreprises de petite taille : 6 entreprises sur 10 n'ont aucun employé permanent





### 3. FONCTIONNEMENT ET PERFORMANCES

*Zoom sur les capacités des cybercafés: ADSL et WiFi, comme principaux type de connexion avec une moyenne de 10 poste par cybercafé*

- Type de connexion : ADSL (86%) et le Wireless (15%) ; 4% des cybercafés disposant des 2 types de connexion
- Débit de connexion : 512 kilobits (35,7%) et 256 kilobits (34,8%)
- Tarif horaire moyen : 344 F CFA
- Postes de connexion : 2 169 ordinateurs au total, soit 10 postes par cybercafés (en moyenne)





### 3. FONCTIONNEMENT ET PERFORMANCES

*Des unités travaillant presque tous les jours de la semaine et plus de 12h par jour*

- 9 unités des TIC sur 10 travaillent 6 jours dans la semaine,
- avec une durée journalière moyenne de 14h ; 7 unités sur 10 des TIC étant en service au moins 12h de temps par jour
- La masse salariale moyenne versée est de 4 million F CFA

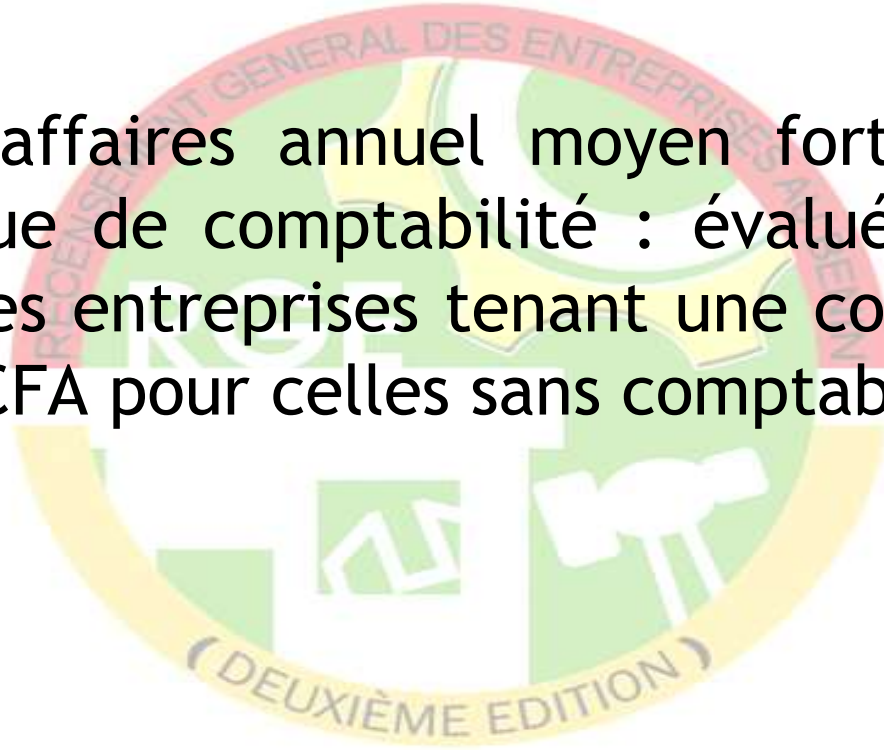




### 3. FONCTIONNEMENT ET PERFORMANCES

*La rigueur de gestion influence fortement la performance des entreprises des TIC*

- Chiffres d'affaires annuel moyen fortement influencé par la tenue de comptabilité : évalué à 20 millions F CFA pour les entreprises tenant une comptabilité et à 4 millions F CFA pour celles sans comptabilité





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Contraintes

#### *Accès au crédit limité*

- 91% des entreprises ont recours à l'autofinancement pour mener leurs activités;
- Par ailleurs, besoin en fonds de roulement, insuffisance de capital et accès aux crédits identifiés comme entraves au développement des activités des chefs d'entreprises
- D'ailleurs, seule facilité de financement obtenu : crédit pour fonds de roulement, d'un montant moyen de 4 millions de F CFA
- Par ailleurs, 6 entreprises sur 10 se tournent vers les IMF formelles pour obtenir un prêt



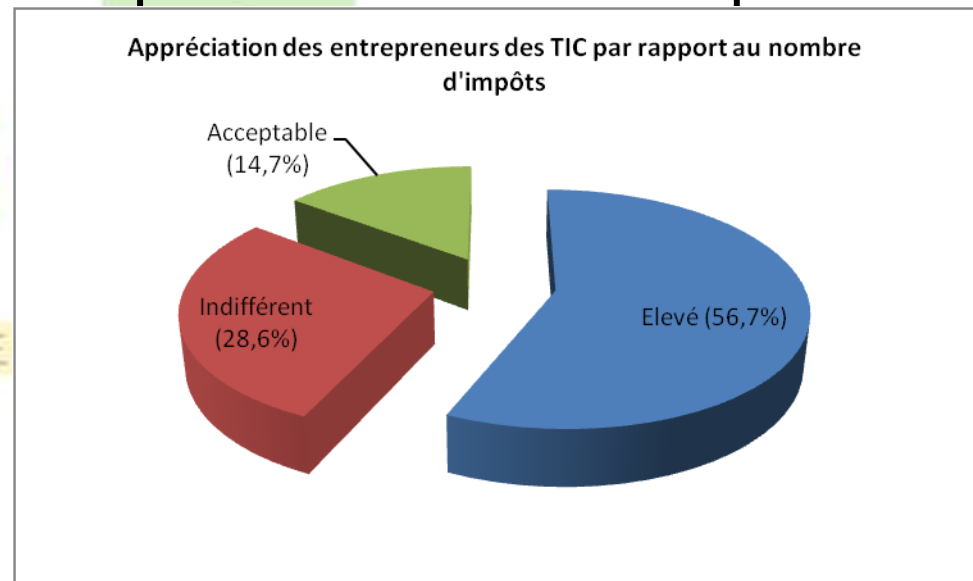


## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Contraintes

*Performance limitée en raison de l'absence de rigueur de gestion*

- 60% des entreprises ne tiennent pas de comptabilité ; avec 54% qui prennent des notes personnelles en guise de tenue de compte, ce qui se traduit par la disparité du niveau de CA entre les entreprises avec comptabilité et celles qui n'en tiennent pas.
- 57% des entrepreneurs des TIC jugent élevé le nombre d'impôts auxquels ils sont assujettis





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Contraintes

*Lourdeur administrative et faux frais plombent la qualité de service du Port*

- Les raisons des insatisfactions au niveau du Port : Lourdeur administrative, faux frais
- Statut d'occupation et possession de titre foncier : 5 entreprises sur 10 sont installées sur des parcelles louées, ce qui entraîne que 62,8% des entrepreneurs ignorent si la parcelle possède un titre foncier. Cette situation constitue un frein pour l'investissement





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Atouts

*Des chefs d'entreprise jeunes et instruits...*

- Des chefs d'entreprise de 39 ans en moyenne; 52% ayant au plus 38 ans. Le plus jeune ayant 20 ans et le plus âgé 81 ans.



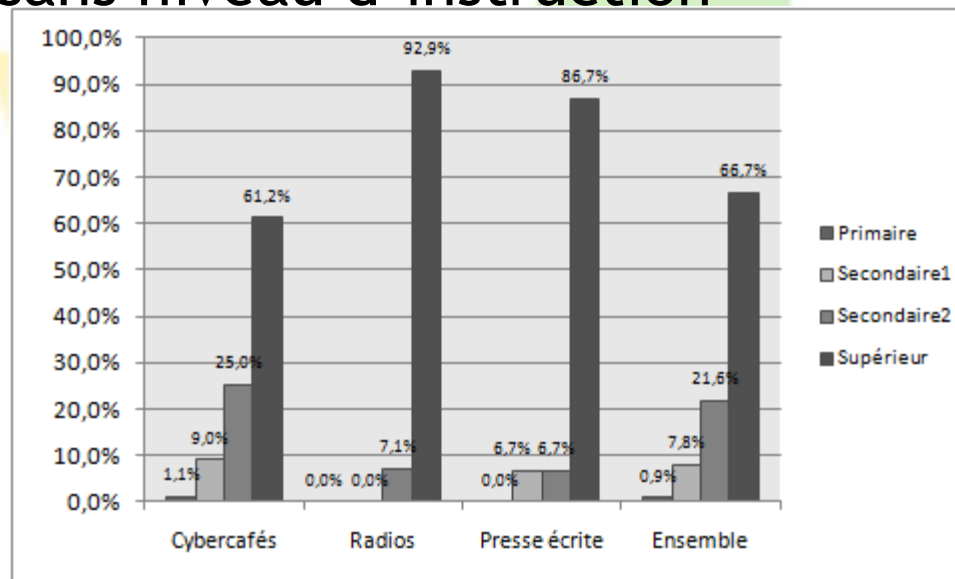


## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Atouts

*Des chefs d'entreprise jeunes et instruits...*

- Les chefs d'entreprise de niveau supérieur (67%), 88% ayant atteint au moins le second cycle de l'enseignement secondaire; seul secteur où l'on ne retrouve aucun chef d'entreprise sans niveau d'instruction





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Atouts

*... et de formations de base assez spécifiques au secteur*

- Dans les cybercafés : Informatique (39%), Gestion et comptabilité (14%), Electronicien (8%)
- Radios : Information et journalisme (15%), Sciences sociales et droit (15%), Lettres, histoire et géographie (12%)
- Presses écrites : Information et journalisme (60%)





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Atouts

*Des possibilités de développement inexploitées ...*

- Répartition des entreprises individuelles selon le capital social : 78% ont un capital d'au moins 1 million de F CFA et 7% un capital d'au moins 10 millions de F CFA. Ce qui dénote de la possibilité de ces entreprises à passer en des SOCIETES, leur offrant ainsi de plus grande capacité de mobilisation de financement





## 4. CONTRAINTES AU DEVELOPPEMENT ET ATOUTS

### 4.1 Atouts

*... dans un environnement propice.*

- 63% des chefs d'entreprise sont satisfaits des prestations offertes par le Port
- 58,2% des chefs d'entreprise font confiance à la Justice





## 5. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Secteur des TIC caractérisé par :

- des micro-entreprises évoluant dans l'informel et concentré dans les grands centres urbains
- Une absence de tenue de comptabilité ayant un impact sur la performance des entreprises
- Des contraintes liés à l'accès au crédit

Mais aussi par

- Des chefs d'entreprise jeunes et instruits, et de formations spécifiques au secteur
- Un environnement propice, avec des possibilités de développement inexploitées





## 5. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

### RECOMMANDATIONS :

- Prendre en compte l'avis des chefs d'entreprises sur le nombre d'impôts dans le travail sur la fiscalité, actuellement en cours
- Former les chefs d'entreprises sur les règles de tenue de comptabilité dans une entreprise
- Améliorer le système de financement des entreprises (FNPEEJ, etc.)
- Faciliter l'accès à la terre et la sécurisation des parcelles pour les entreprises
- Ces recommandations devront aussi prendre en compte les atouts du secteur pour une meilleure efficacité





*Merci pour votre attention*

