



REPUBLIQUE DU BENIN

-----  
Ministère de la Prospective, du Développement, de l'Evaluation des Politiques  
Publiques et de la Coordination de l'Action Gouvernementale (MPDEPP-CAG)  
-----

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique  
(INSAE)



*DEUXIÈME RECENSEMENT GÉNÉRAL DES ENTREPRISES*



## LES ENTREPRISES DE BTP AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT



Mois de la Statistique  
Juin 2010



# Plan

- ❑ Introduction
- ❑ 1. Situation d'ensemble
- ❑ 2. Caractéristiques générales
- ❑ 3. Fonctionnement et performances
- ❑ 4. Contraintes au développement et atouts
- ❑ Conclusion et recommandations





## INTRODUCTION

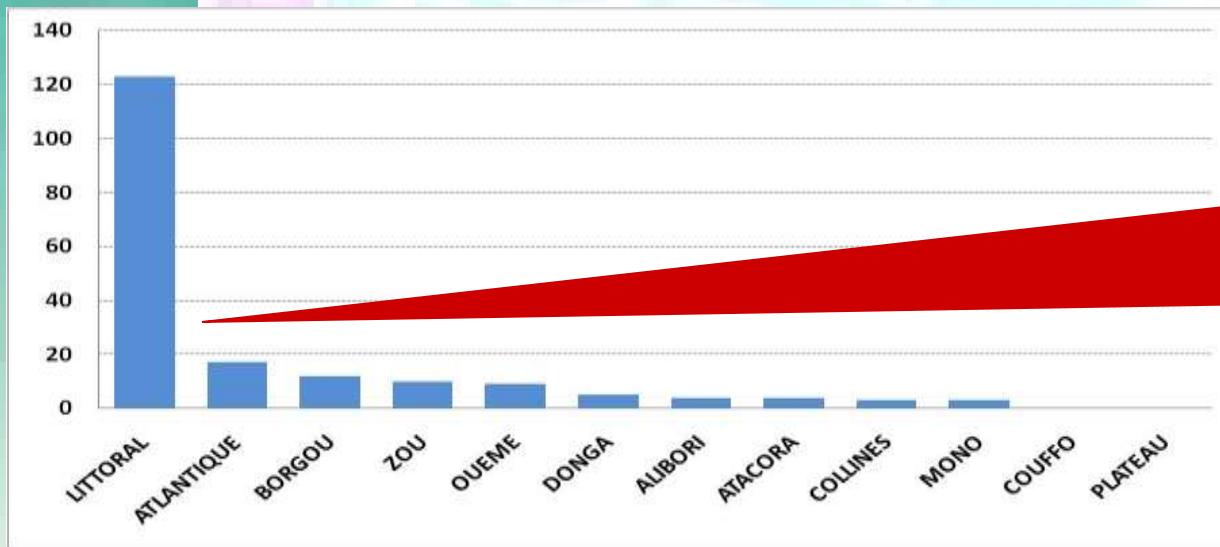
- ❑ La forte croissance de la population et l'urbanisation rapide sont les moteurs à long terme du marché du BTP
- ❑ Les BTP contribuent à moins de 6% à la formation du PIB depuis 2000.
- ❑ Dans sa politique économique, le gouvernement a inscrit une politique de grands travaux au rang des axes majeurs de relance des investissements
- ❑ La mise en œuvre de cette politique doit se faire sur la base d'informations chiffrées, d'où l'importance de l'intérêt accordé aux entreprises de BTP lors du RGE 2





# 1. SITUATION DES UNITES RECENSEES

- ❑ 190 établissements (0,1% de l'ensemble) issus de 169 entreprises
- ❑ Implantation quasi-totale (96%) en milieu urbain et sédentaire (94%)
- ❑ Répartition géographique



**Le Littoral vient en tête avec 64,7%**





## 1. SITUATION DES UNITES RECENSEES

### Prédominance des unités de construction

- ❑ 4 grandes branches d'activité :
  - Construction de bâtiments (60,5%),
  - Génie civil (34,2%),
  - Travaux d'installation (2,6%) et
  - Préparation des sites (2,6%).
  
- ❑ Quasi-totalité (94%) des unités non filiales d'entreprises étrangères.





## 2. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

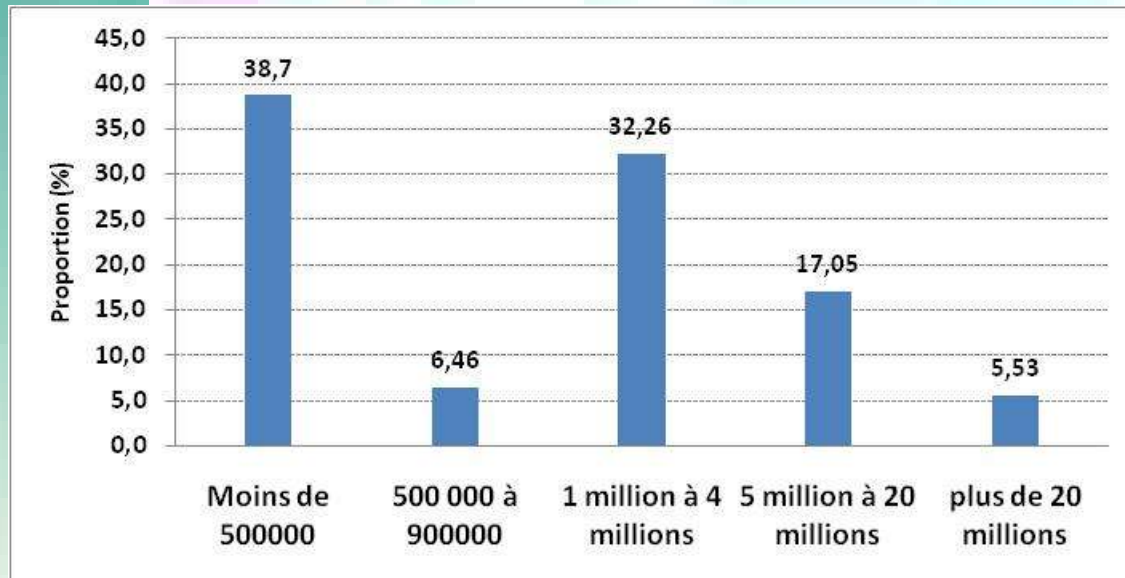
- ❑ La plupart ayant démarré leurs activités au cours de l'année de création (92%);
- ❑ Et majoritairement jeunes (de trois à sept ans:63%);
- ❑ La quasi-totalité (95%) détiennent de registre de commerce, dont 81% détiennent un numéro INSAE (IFU faiblement détenu:15%);
- ❑ Forte proportion tenant de comptabilité:78% ;
- ❑ Faible proportion d'informels(34%) dont la plupart sont établissements individuels (89%).





## 2. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

- ❑ Faible création d'emplois permanents Permanent : 728 en 2007 Occasionnel:1172 en 2007
- ❑ Plus de 90% ont utilisé moins de 10 employés permanents
- ❑ Très peu d'entreprises (6%) ont un capital supérieur à 20 millions F CFA





### 3. FONCTIONNEMENT ET PERFORMANCES

- ❑ Durée moyenne de travail: 6 jours par semaine et 9 heures par jour
- ❑ La masse salariale moyenne par établissement: 17,8 millions en 2006 et 25,8 millions en 2007
- ❑ Chiffre d'affaire moyen : 99,3 millions en 2006 et 223,7 millions en 2007
- ❑ Produits fournis: Prédominance des bâtiments (**60,5%**),

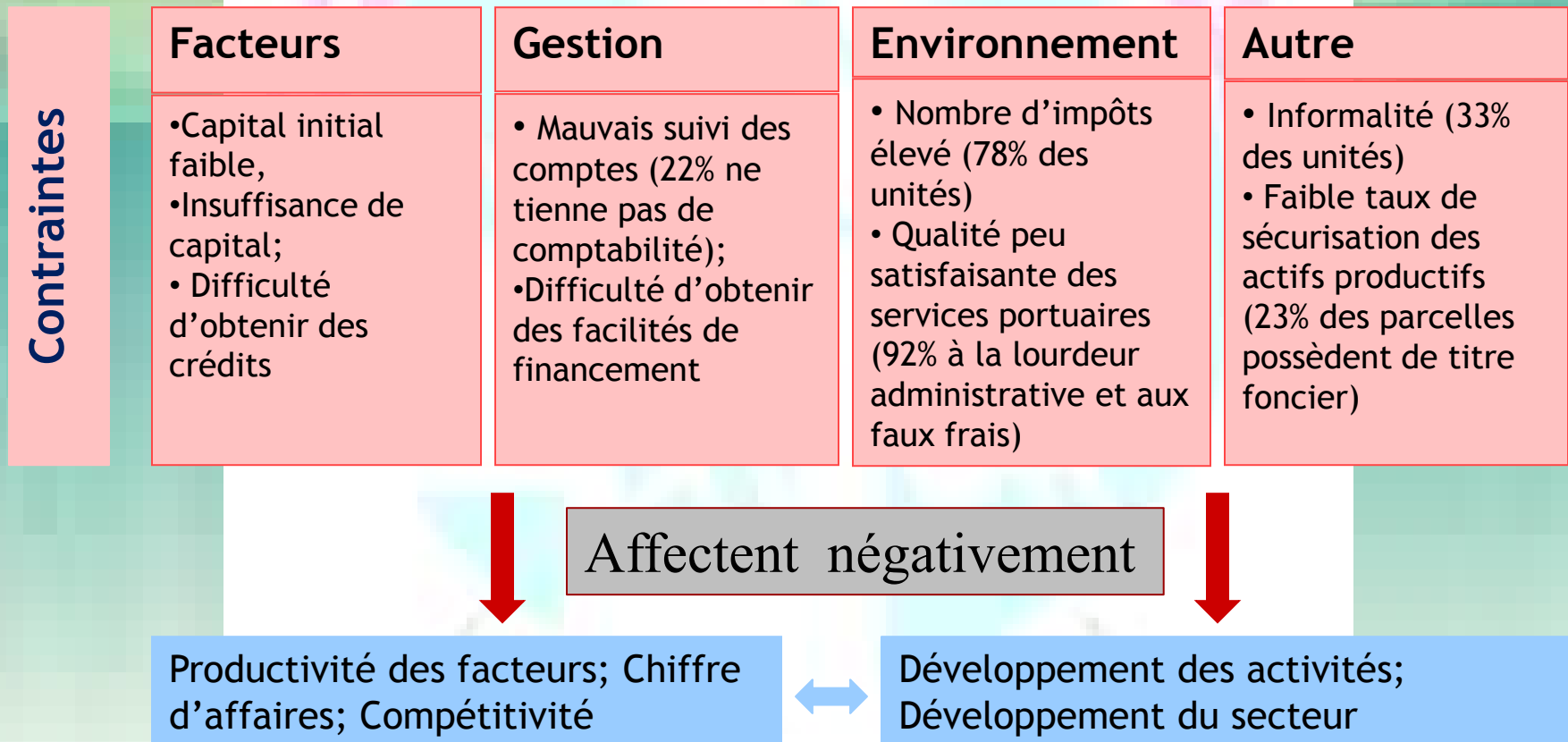
**Une performance globalement peu reluisante traduite par certaines contraintes**





## 4.CONTRAINTES AU DEVELOPEMENT

### Performance des unités à l'assaut des contraintes



L'entreprise au cœur du développement





## 4. QUELQUES ATOUTS

Des atouts existants peuvent permettre de lever les contraintes

Atouts

Qualification des chefs d'unités  
(67 % des chefs instruits ont  
atteint le niveau supérieur)

Jeunesse des chefs d'unités (Age  
moyen 44 ans); 55 ont moins de 45  
ans

Redynamiser

Productivité des facteurs; Chiffre  
d'affaires; Compétitivité

Développement des activités;  
Développement du secteur



L'entreprise au cœur du développement



## CONCLUSION ET PISTES D' ACTIONS

- ❑ Les contraintes internes et externes auxquels font face les entreprises affectent leur performance en termes de création d'emplois, la contribution à la formation du PIB
- ❑ Le gouvernement doit poursuivre le renforcement des reformes du système fiscal, et de l'accès au foncier et aux débouchés, en prenant en compte ce que disent les chefs d'entreprises.
- ❑ L'Etat doit aussi poursuivre la reconstruction d'une administration moderne et efficace, au service de l'intérêt général et du développement du secteur privé.





---

**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION**

