



PRIX A LA CONSOMMATION : L'inflation enchaîne son 4^{ème} mois de baisse

Le taux d'inflation est de 7,9% en juin 2009 contre 8,2% en mai 2009

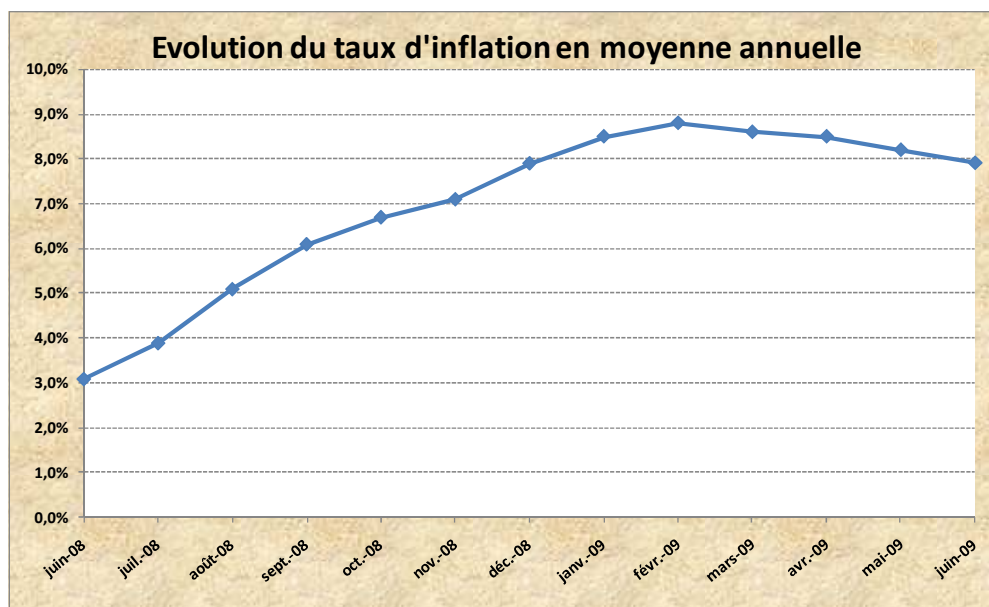
En juin 2009, les prix des produits de consommation ont en moyenne augmenté de **7,9%** par rapport à juin 2008 ; soit un recul de 0,3 point de pourcentage par rapport à la hausse du mois précédent (+**8,2%**). L'inflation entame ainsi son quatrième mois consécutif de baisse.

Le principal groupe de produits responsable de cette baisse est celui des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,1 point de pourcentage). En ce qui concerne les produits ayant tiré l'inflation à la baisse, on peut citer : le « **Maïs en grain** » (-15,0

points de pourcentage), l'« **Huile de palme** » (-4,2 points de pourcentage), le « **Pain baguette** », (-4,2 points de pourcentage) et le « **Riz en grain** » (-2,9 points de pourcentage).

En tenant compte de la provenance des produits, les **produits importés** et les **produits locaux** ont respectivement tiré l'inflation à la baisse de -0,2 et de -0,3 point de pourcentage.

Par rapport à mai 2009, les prix ont augmenté en juin 2009 de 0,2%, hausse inférieure à celle enregistrée le mois précédent (+0,4%).



Source : INSAE, juillet 2009

COMMERCE EXTERIEUR : Légère dégradation du déficit¹ commercial

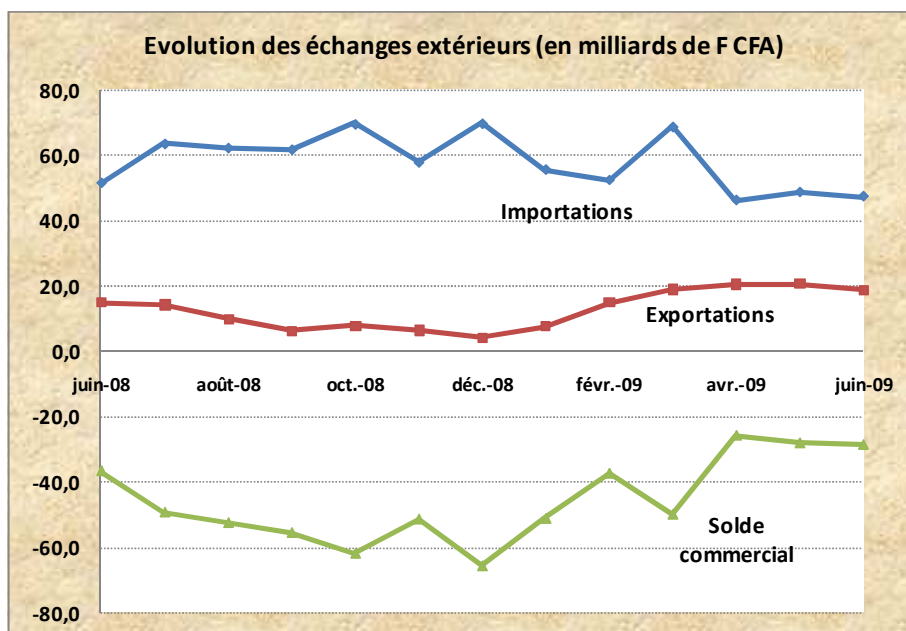
Le solde commercial s'est détérioré de 1,8% en juin 2009 par rapport à mai 2009

En juin 2009, les importations² se chiffrent à **47,3 milliards de F CFA** et sont en baisse de **2,7%** par rapport à mai 2009. Les exportations s'établissent à **18,7 milliards de F CFA**, en repli de **9,0%** par rapport au mois précédent. Les échanges commerciaux restent marqués par un déficit permanent qui s'est légèrement dégradé du fait d'une détérioration du solde commercial qui est passé de **-28,1 milliards de F CFA en mai 2009** à **-28,6 milliards de F CFA en juin 2009**. Par rapport à juin 2008, on note une baisse des importations (**-8,0%**) et une hausse des exportations (**+25,9%**).

En juin 2009, la **France** maintient sa place de premier fournisseur du Bénin (21,2% des importations). Elle est suivie de la **Chine** (15,4%), des **Pays-Bas** (7,0%), de la **Belgique** (4,5%) et du **Togo** (3,8%). En ce

qui concerne les produits importés, les « **Viandes et abats congelés de volailles** » (10,5%), le « **Pétrole** » (10,0%), le « **Riz** » (5,5%) et l'« **Huile de palme** » (4,5%) sont les principaux produits importés en juin 2009.

Au niveau des exportations, le **Nigeria** (37,6%), la **Chine** (21,3%), le **Tchad** (6,6%) et le **Viêt-Nam** (3,7%) constituent les principaux clients du Bénin en juin 2009. Quant aux produits, le « **Coton** », principal bien d'exportation du Bénin, concentre 38,1% des exportations en juin 2009. Il est suivi des « **Viandes et abats congelés de volaille** » (21,4%), des « **Cigares et cigarettes en tabac** » (4,8%) et du « **Riz** » (4,4%).



Source : INSAE, juillet 2009

¹ On parle de déficit commercial si le solde commercial (Exportations – Importations) est négatif

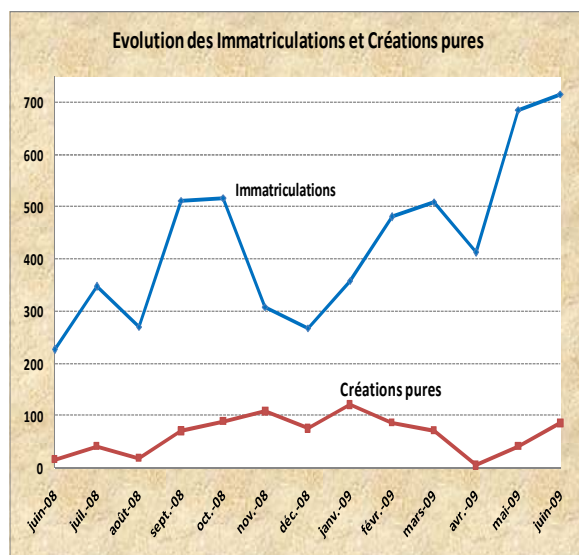
² Les données relatives au mois de juin 2009 sont des données provisoires.

IMMATRICULATION DES ENTREPRISES : Tendance à la hausse maintenue

Hausse de 4,4% des immatriculations³ en juin 2009 par rapport à mai 2009

En juin 2009, **716** entreprises se sont faites immatriculer (au numéro IFU) contre **686** en mai 2009, soit une hausse de **4,4%**.

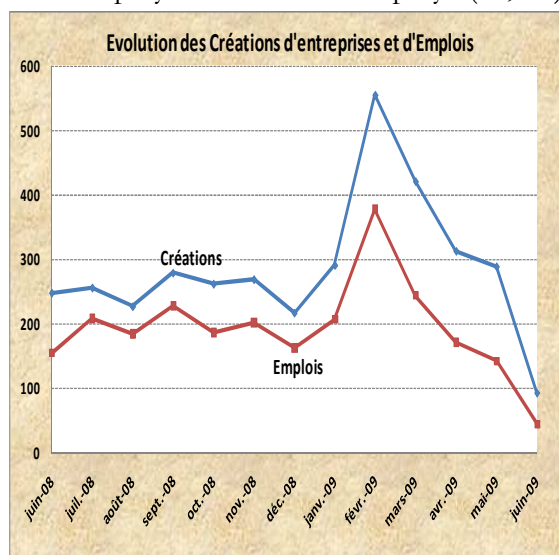
Le secteur **tertiaire** (Commerce et Services) reste prédominant en juin 2009. Il regroupe **77,0%** des entreprises immatriculées contre **21,5%** pour le secteur **secondaire** (Industries et BTP) et **1,5%** pour le secteur **primaire** (Agriculture, Elevage et Pêche). Selon les formes juridiques, les entreprises individuelles représentent **77,9%** des immatriculations, les Sociétés à Responsabilité Limitée (S.A.R.L.), **19,6%** et les Sociétés Anonymes (S.A.), **2,0%**. Les autres formes en regroupent pour leur part **0,6%**.



Source : DGID, juillet 2009

Les entreprises créées en juin 2009 et immatriculées en juin 2009 (créations pures) constituent une part relativement faible des immatriculations. En juin 2009, leur part s'élève à **11,9%** contre **6,0%** en mai 2009; soit une augmentation de 5,9 points de pourcentage.

Selon les déclarations des chefs d'entreprises à l'immatriculation, le niveau d'emplois créés en juin 2009 est en forte baisse par rapport au mois précédent : les emplois sont passés de **142** en mai 2009 à **44** en juin 2009, soit une baisse de 69,0%. La création d'emplois se révèle être très faible. En effet, environ trois entreprises sur cinq créées sont sans employé. De plus, la plupart des entreprises avec employés ont un seul employé (83,3%).



³ L'immatriculation des entreprises correspond à la prise de l'Identifiant Fiscal Unique (IFU) par les entreprises; nouvelle forme d'enregistrement instaurée à partir du 1^{er} février 2008. Autrefois, elle consistait à l'obtention du numéro INSAE.

FLASH SUR L'ECONOMIE BENINOISE

Notes "Grand Public"

ANNONCES

Publications disponibles : INSAE Actualités, éditions passées ; INSAE ECHO, éditions passées ; Flash sur l'Economie Béninoise, éditions passées.

Prochaines publications : INSAE ECHO, INSAE Actualités, Flash Sur l'Economie Béninoise ; éditions d'Août 2009

Directeur de publication	Cosme Z. <i>VODOUNOU</i>
Directeur Adjoint de publication	Pierre Credo <i>EKUE</i>
Rédacteur en Chef	Alexandre <i>BIAOU</i>
Comité de rédaction	Roméo <i>ADJOVI</i> , Raïmi Aboudou <i>ESSESSINO</i> , Ogougra Hervé <i>OBOSSOU</i>
Secrétariat	Pélagie <i>AKUESON</i> , Edwige <i>AHOMAGNON</i>

Ce bulletin fait l'objet d'une amélioration constante. Nous vous sommes reconnaissants de toutes les observations et suggestions que vous voudriez éventuellement faire sur son contenu.

CONTACTEZ-NOUS

01 BP 323 RP COTONOU

Téléphone : (00229) 21 30 82 44/45

Fax : (00229) 21 30 82 46

Email : insae@insae-bj.org

<http://www.insae-bj.org>

