

IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2017

AVERTISSEMENT

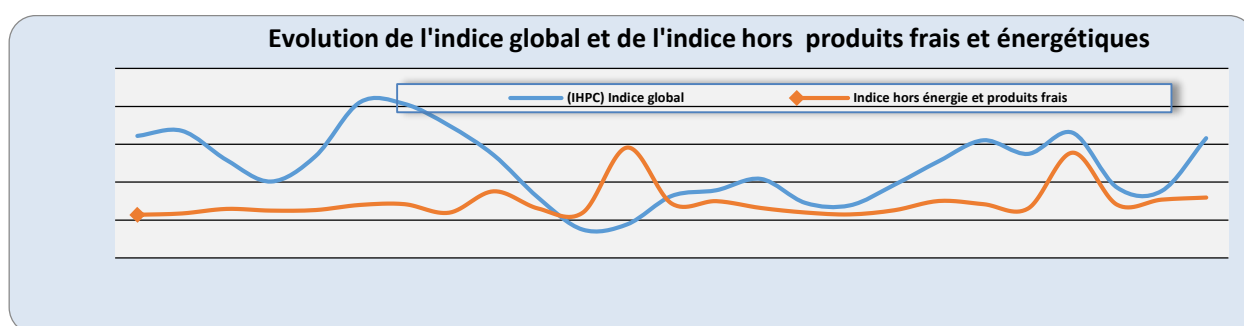
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2017

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	110,3	113,6	110,7	110,5	113,3	2,5%	-0,3%	2,8%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	117,8	126,1	116,9	115,8	124,2	7,2%	-1,5%	5,4%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	113,9	113,8	114,0	114,0	114,0	0,0%	0,2%	0,1%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,1	105,3	105,3	105,3	105,4	0,1%	0,1%	0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,2	114,0	114,5	114,8	116,5	1,5%	2,2%	3,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,7	105,0	105,0	106,5	106,7	0,2%	1,6%	1,9%
6. Santé	314	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	108,9	113,1	112,8	113,0	112,7	-0,3%	-0,4%	3,4%
8. Communication	619	74,3	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	0,0%
9. Loisirs et culture	192	96,6	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0%	0,0%	0,0%
10. Enseignement	485	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0%	0,0%	0,2%
11. Restaurants et Hôtels	1117	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	467	116,9	117,2	117,2	118,1	118,1	0,0%	0,7%	1,0%

Base 100 : année 2008

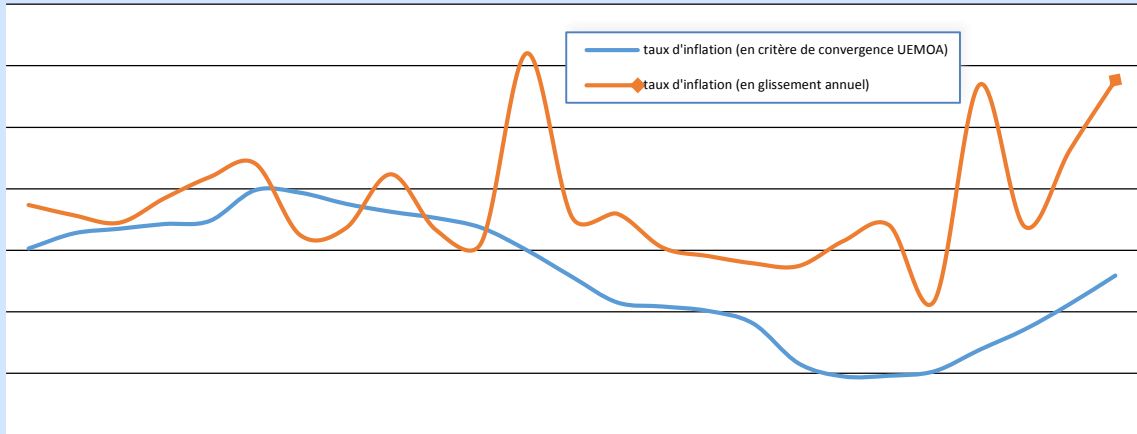


Evolution du taux d'inflation

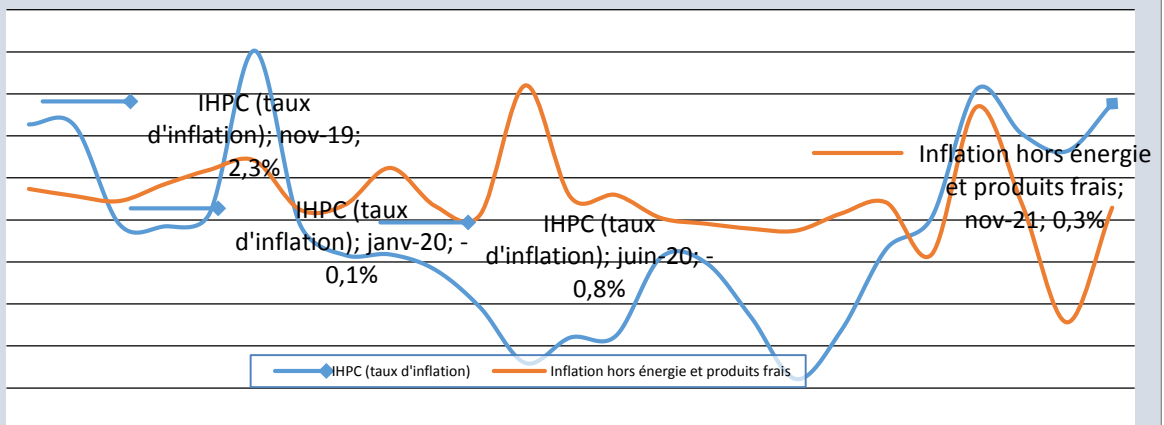
	Nov-16	Déc-16	Jan-17	Fév-17	Mars-17	Avril-17	Mai-17	Juin-17	Juil-17	Août 17	Sept-17	Oct-17	Nov-17
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-0,4%	-0,8%	-0,9%	-1,0%	-1,2%	-1,8%	-2,0%	-2,0%	-2,0%	-1,6%	-1,3%	-0,9%	-0,4%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-2,8%	-2,8%	-0,9%	-1,0%	-2,3%	-3,8%	-2,6%	-0,7%	0,1%	3,1%	2,0%	1,6%	2,8%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent

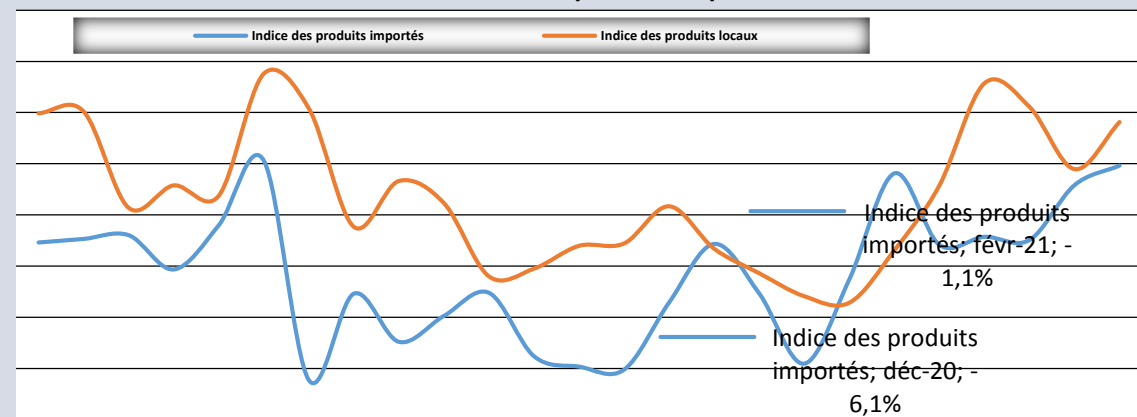
Evolution du taux d'inflation



Glissement annuel de l'IHPC et de l'indice hors énergie et produits frais



Glissement annuel de l'indice des produits importés et locaux



Les évolutions de l'IHPC du mois de novembre 2017

L'IHPC global au mois de novembre 2017 est de **113,3** contre **110,5** le mois précédent, soit une variation de **+2,5%**.

La hausse observée en novembre 2017 est liée à l'augmentation des prix des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+7,2%). (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette hausse au mois de novembre 2017 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :

- « Fruits » (+44,1%) ;
- « Légumes frais en feuille » (+24,9%) ;
- « Poissons et autres produits séchés ou fumé » (+22,8%) ;
- « Poissons frais » (+9,3%) ;
- « Tubercules et plantains » (+8,9%).

Les autres postes ayant contribué à cette hausse au mois de novembre 2017 sont :

- « Agrumes » (+40,7%) ;
- « Légumes secs et oléagineux » (+6,8%) ;
- « Farines et semoules gruaux » (+3,8%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+0,1%**, allant dans le même sens de la variation mensuelle de l'indice global (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse des tendances d'évolution des prix selon la nature des produits, révèle que la variation des prix des « produits frais » a augmenté de **12,4%**.

Selon l'origine des produits, les prix des produits locaux ont plus contribué à la hausse (+3,8%).

L'analyse suivant les produits élémentaires indique que la hausse est liée à l'augmentation du prix de :

- « Piments frais » (+67,8%) ;
- « Tomates fraîches » (62,6%) ;
- « Carpes fumées » (+58,4%) ;
- « Avocats » (+56,8%) ;
- « Ademès ou Glinglin » (+43,2%) ;
- « Bananes douces » (+38,1%) ;

- « Oranges » (+30,3%) ;
- « Gombos frais » (+27,5%) ;
- « Ignames fraîches » (+24,1) ;
- « Crabes frais » (+23,8%) ;
- « Oignons frais » (+20,2%).

En glissement annuel, le niveau des prix (en novembre 2017 par rapport à celui du même mois de 2016) a connu une hausse de **+2,5%**.

Les fonctions qui sont source de cette hausse en glissement annuel au mois de novembre 2017 sont: « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,4%) ; « Transport » (+3,4%) et « Logement, eau, gaz, électricités et autres combustibles » (+3,0%).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en novembre 2017 permet de situer l'évolution des prix à **-0,4%**. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en novembre 2017**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2017

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	110,3	113,6	110,7	110,5	113,3	2,5%	-0,3%	2,8%
Indice produits frais	1823,0	122,2	127,2	121,4	119,2	134,0	12,4%	5,4%	9,7%
Indice énergie	1113,0	94,6	101,8	101,9	102,5	103,7	1,2%	1,9%	9,6%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	109,9	112,6	109,8	110,1	110,2	0,1%	-2,1%	0,3%
Indice produits locaux	6659,0	112,2	116,7	112,3	112,0	116,3	3,8%	-0,4%	3,6%
Indice produits importés	3341,0	106,8	108,7	108,6	108,7	108,9	0,2%	0,2%	1,9%
Indice secteur primaire	1479	120,8	129,1	122,9	120,2	135,1	12,4%	4,6%	11,9%
Indice secteur secondaire	4383	105,8	111,1	106,5	107,0	108,5	1,4%	-2,3%	2,6%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	111,5	111,6	111,6	111,6	111,6	0,0%	0,0%	0,1%
Indice des biens durables	194,0	102,7	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,0%	-5,6%
Indice des biens non durables	4562,0	111,8	119,9	113,4	113,0	119,4	5,6%	-0,4%	6,8%
Indice des biens semi durables	1106,0	101,9	101,8	101,8	101,9	102,0	0,1%	0,1%	0,1%
Services	4138,0	111,5	111,6	111,6	111,6	111,6	0,0%	0,0%	0,1%

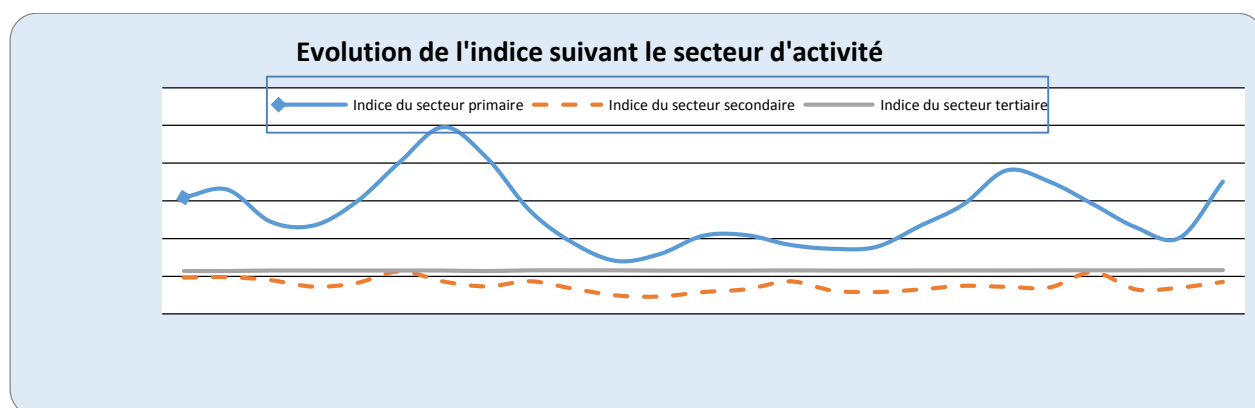
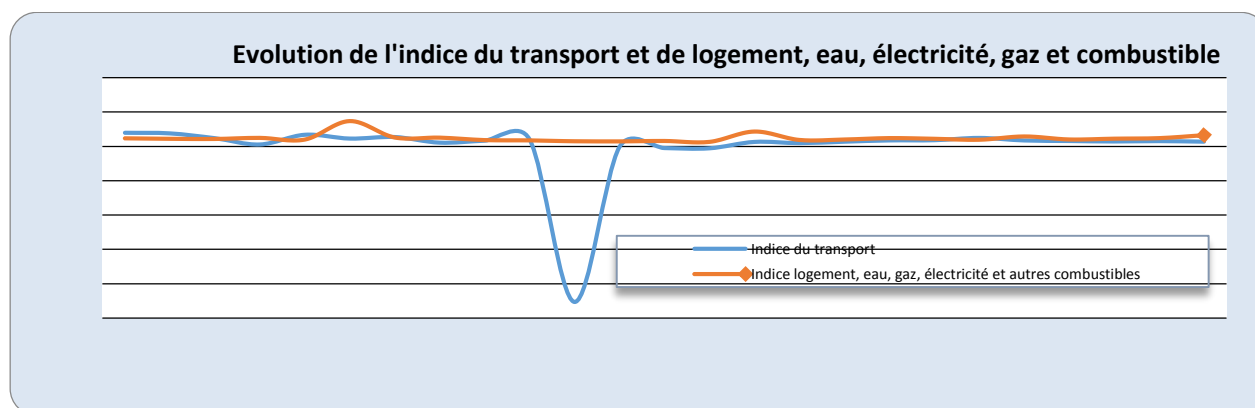
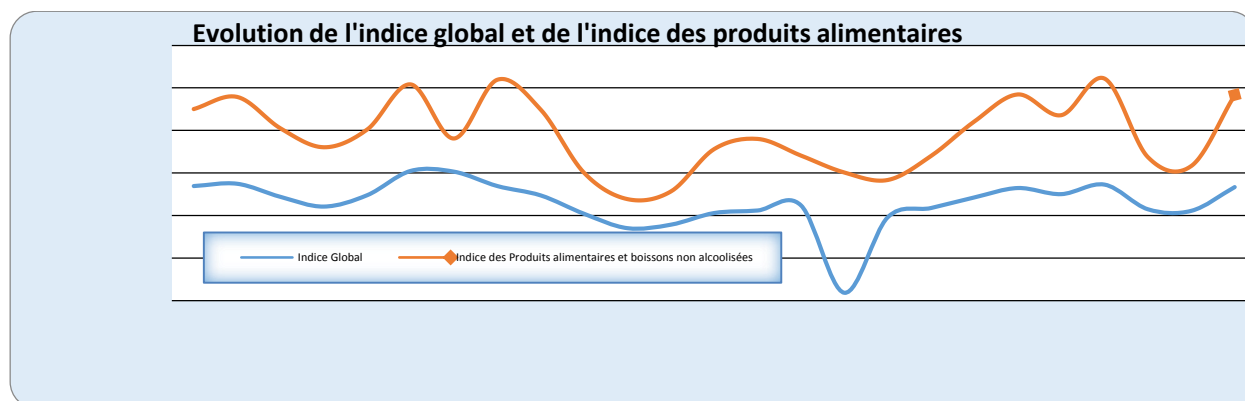
Prix moyens de certains produits de première nécessité à Cotonou au cours du mois d'Octobre 2017

Produits	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)	224	231	201	222
Riz en grains longs vendu au détail (1KG)	531	551	550	595
Sorgho (1KG)	397	405	401	442
Mil (1KG)	422	431	423	471
Gari 2ème qualité (1 KG)	465	461	418	420
Haricot blanc (1 KG)	752	757	725	775
Ignames (1 KG)	650	600	500	475
Tomate fraîche (1 KG)	187	323	157	212
Piment frais au kg (1 KG)	394	692	546	458
Oignon frais rond (1 KG)	664	1057	583	667
Huile d'arachide artisanale (1 L)	767	767	767	767
Huile de Palme non raffiné (1 L)	800	800	800	800
Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)	492	492	492	492
Essence Kpayo (1 L)	342	342	358	358
Gaz domestique (6 KG)	3300	3300	3300	3300
Gaz domestique (12 KG)	6500	6500	6500	6500
Riz importé Gino (5 KG)	4267	4267	4267	4267
Lait concentré JAGO (1KG)	1100	1100	1100	1100
Farine de blé (1 KG)	450	450	450	450
Ciment NOCIBE (1tonne)	67000	67000	67000	67000

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois	
		Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114	112,4	-1,4	
Burkina	849	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7	0,8
Côte d'Ivoire	3796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4	1,0
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110	0,2	1,9	1,6	2,3
Mali	740	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7	-0,4
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109	-0,2	3,5	0,1	1,2
Sénégal	1958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2	0,8
Togo	1028,9	117	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1	2,1
UEMOA	10 000,0	111,7	111,3	112,2	112,1	111,8	-0,3	0,4	0,1	1,0

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC	Indices pour les mois de						Variation en % depuis			
	Poids	nov-16	août-17	sept-17	oct-17	nov-17	1 mois	3 mois	12 mois	
Alimentation et boisson non alcoolisées										
011	Produits alimentaires	118,2	113,0	126,8	117,2	116,1	124,7	7,4%	-1,6%	10,4%
012	Boissons non alcoolisées	107,0	107,1	108,0	107,9	107,9	107,8	-0,1%	-0,2%	0,7%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant										
021	Boissons alcoolisées	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,0	-0,1%	-0,1%	-0,1%
022	Tabacs et stupéfiants	120,1	120,9	120,3	120,3	120,4	121,6	0,9%	1,1%	0,6%
Articles d'habillement et chaussures										
031	Articles d'habillement	106,1	106,1	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0%	0,0%	0,2%
032	Chaussures	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	100,3	0,7%	0,7%	0,9%
Logement, eau, électricité, gaz et autres										
041	Loyers effectifs	108,1	108,1	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
043	Entretien et réparation des logements	99,1	99,1	96,9	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	-2,1%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	129,3	129,3	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0%	0,0%	0,3%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	112,5	111,9	114,2	115,3	116,0	119,8	3,3%	4,9%	7,1%
Meubles, articles de ménages et entretien										
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,2	108,18	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,0%	0,2%
052	Articles de ménage en textiles	101,1	101,11	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	99,2	99,24	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,0%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	107,7	107,69	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	0,0%
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	112,3	112,28	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	0,0%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,4	104,42	104,8	104,8	107,0	107,2	0,2%	2,3%	2,7%
Santé										
061	Produits, appareils et matériels médicaux	101,0	100,99	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	122,9	122,89	122,9	122,9	122,9	122,9	0,0%	0,0%	0,0%
Transport										
071	Achat de véhicules	104,4	106,29	95,7	95,7	95,7	95,7	0,0%	0,0%	-9,9%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	86,1	86,93	94,7	94,2	94,6	94,0	-0,6%	-0,7%	8,1%
073	Services de transport	153,7	153,74	153,3	153,3	153,3	153,3	0,0%	0,0%	-0,3%
Communication										
081	Services postaux	105,6	105,56	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	68,4	68,44	68,4	68,4	68,4	68,4	0,0%	0,0%	0,0%
083	Services de téléphonie et de télécopie	74,2	74,15	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	0,0%
Loisirs et cultures										
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,3	86,27	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0%	0,0%	0,2%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	96,7	96,73	96,7	96,7	96,7	96,7	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	98,1	98,08	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	0,0%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	99,0	99,03	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0%	0,0%	-0,1%
096	Forfaits touristiques	171,4	171,43	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignements										
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,8	109,75	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0%	0,0%	1,0%
102	Enseignement secondaire	97,0	97,03	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	0,0%
104	Enseignement supérieur	102,4	102,41	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurants et hôtel										
111	Services de restauration	117,5	117,46	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	0,0%
112	Services d'hébergement	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
Biens et services divers										
121	Soins corporels	114,6	114,61	114,8	114,8	115,6	115,6	0,0%	0,7%	0,8%
123	Effets personnels n.c.a	101,4	101,42	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,3%
124	Protection sociale et assurance	103,1	103,07	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	100,0	100	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	147,6	147,62	149,1	149,1	151,6	151,6	0,0%	1,6%	2,7%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

AHAMIDE Armelle

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA