

IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2010

AVERTISSEMENT

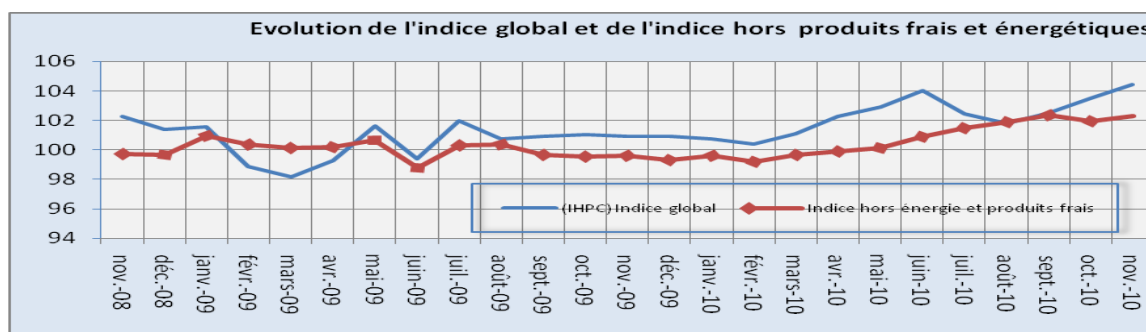
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2010

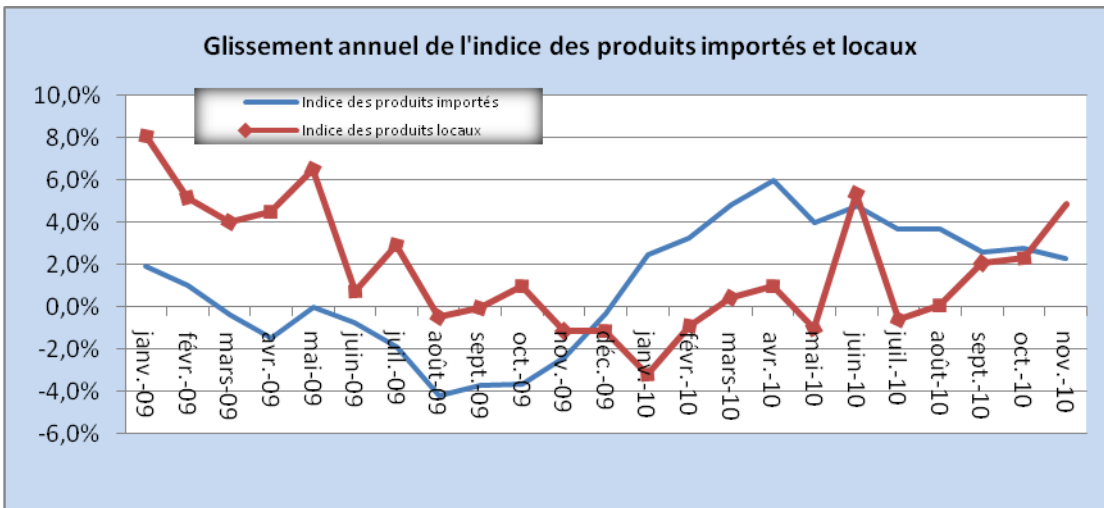
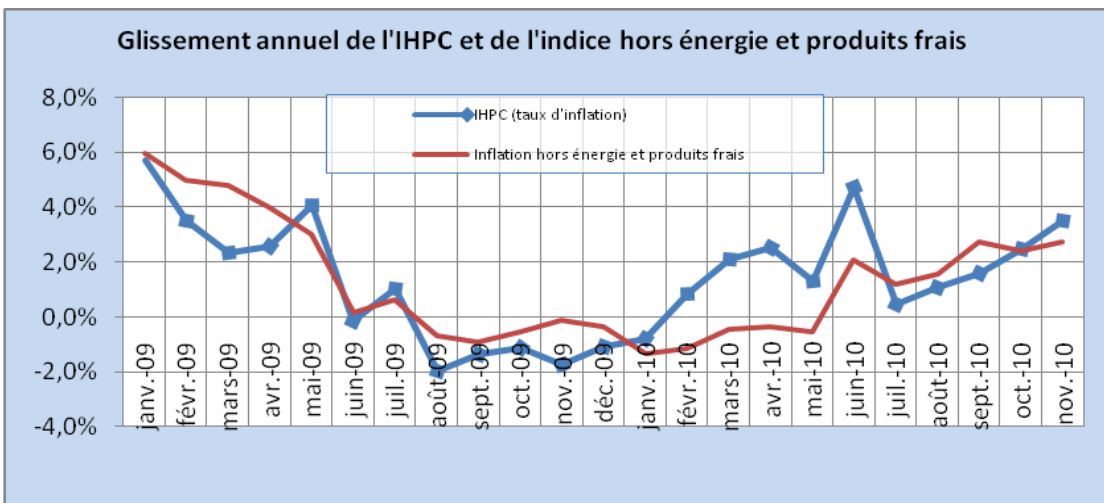
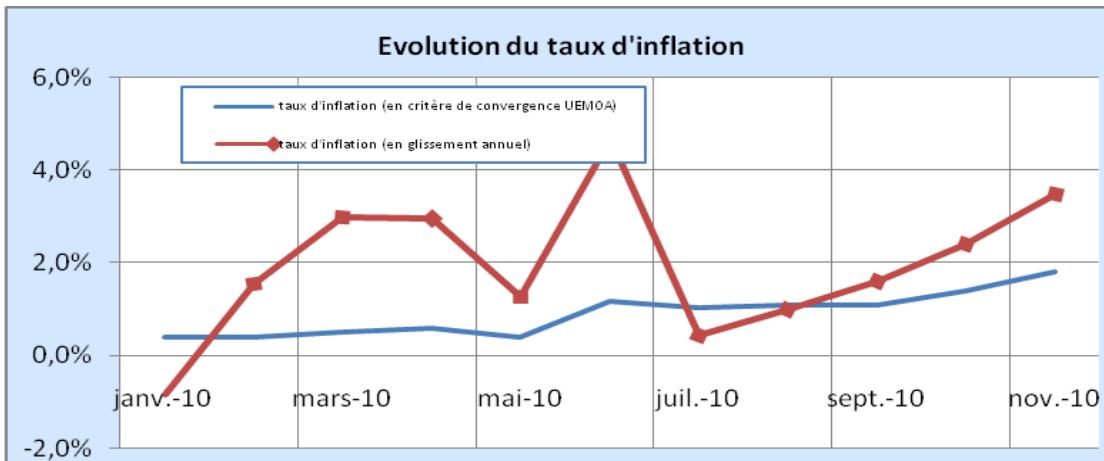
	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		nov-09	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	100,9	101,8	102,5	103,5	104,5	0,9%	2,6%	3,5%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	101,1	104,7	106,5	110,1	113,6	3,2%	8,5%	12,3%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	104,9	105,0	105,1	105,3	105,2	0,0%	0,2%	0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	100,4	102,8	102,9	103,0	103,0	0,0%	0,2%	2,6%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	108,9	108,7	109,8	110,6	109,0	-1,4%	0,3%	0,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	100,2	101,0	101,0	100,6	100,5	-0,1%	-0,5%	0,3%
6. Santé	314,0	101,1	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	0,0%	1,5%
7. Transports	1399,0	95,2	95,4	94,3	94,3	94,3	0,0%	-1,1%	-0,9%
8. Communication	619,0	84,6	82,8	82,8	78,6	79,1	0,7%	-4,4%	-6,5%
9. Loisirs et culture	192,0	97,2	97,5	97,3	97,0	97,0	0,0%	-0,5%	-0,2%
10. Enseignement	485,0	102,3	100,7	100,7	101,4	101,3	-0,1%	0,5%	-1,0%
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	106,4	106,0	107,4	107,3	107,4	0,1%	1,3%	1,0%
12. Biens et services divers	467,0	106,8	101,1	101,0	101,1	101,1	0,0%	0,0%	-5,3%

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	Juil-10	Août-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10
taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	0,7%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%
taux d'inflation (en glissement annuel)	-0,8%	1,5%	3,0%	3,0%	1,3%	4,7%	0,4%	1,0%	1,6%	2,4%	3,5%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

Les évolutions de l'IHPC du mois de novembre 2010

L'IHPC au mois de novembre 2010 s'établit à **104,5** contre **103,5** le mois précédent, soit une variation mensuelle de **+0,9%**.

*La fonction de consommation ayant contribué à cette augmentation est principalement «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» (+3,2%).*

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « *Légumes frais en fruit ou en racine* » (+**42,8%**) ;
- « *Agrumes* » (+**16,8%**)
- « *Moutons ou chèvres* » (+**13,2%**) ;
- « *Huiles* » (+**5,3%**) ;

*L'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) a connu une hausse mensuelle de **+0,3%** évoluant dans le même sens que celui de l'indice global (**+0,9%**).*

*L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en novembre 2010 est surtout liée à celle des prix des produits locaux (**+1,1%**) contre **+0,6%** pour les produits importés.*

Les produits locaux ayant contribué à cette hausse sont :

- « *Tomates fraîches* » (+**80,3%**) ;
- « *Piments frais* » (+**61,0%**) ;
- « *Citron* » (+**27,9%**) ;
- « *Laitue* » (+**26,9%**) ;
- « *Huile de palme* » (+**15,2%**) ;
- « *Viande fraîche de chèvre ou de mouton* » (+**13,6%**).

*Dans les grandes villes, la tomate et le piment frais ont connu une forte variation à la hausse qui oscille entre **+26,1%** et **+121,6%** pour la tomate puis pour le piment entre **+22,4%** à **+186,9%**.*

La hausse des prix de ces deux produits s'expliquerait par une diminution de l'offre sur le marché comparativement au mois précédent.

*En glissement annuel, le taux d'inflation en novembre 2010 est de **+3,5%** contre **+2,4%** le mois précédent.*

*En moyenne annuelle, l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA en novembre 2010 permet de situer le taux d'inflation à **+1,8%** l'inscrivant en dessous du seuil de **+3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale.*

*Cet indicateur a connu en novembre 2010, une hausse de **+0,4** point de pourcentage par rapport à celui du mois précédent.*

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en Novembre 2010**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Novembre 2010

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-09	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	100,9	101,8	102,5	103,5	104,5	0,9%	2,6%	3,5%
Indice produits frais	1555	109,9	104,5	106,9	114,7	120,5	5,0%	15,3%	9,6%
Indice énergie	1113	94,6	97,3	97,1	97,8	96,2	-1,7%	-1,1%	1,7%
Indice hors énergie, hors produits frais	7332	100,9	101,9	102,4	102,0	102,3	0,3%	0,4%	1,4%
Indice produits locaux	6793	101,2	102,0	102,9	104,2	105,3	1,1%	3,2%	4,1%
Indice produits importés	3207	100,4	101,4	101,6	102,1	102,7	0,6%	1,3%	2,3%
Indice secteur primaire	565	105,1	109,0	109,3	116,4	109,7	-5,7%	0,7%	4,5%
Indice secteur secondaire	4837	100,5	101,3	102,4	104,8	107,3	2,4%	6,0%	6,7%
Indice secteur tertiaire (services)	4598	100,8	101,5	101,8	100,6	100,8	0,2%	-0,7%	0,0%
Indice des biens durables	207,0	101,0	97,0	97,0	96,9	96,9	0,0%	-0,1%	-4,0%
Indice des biens non durables	4360,0	99,7	102,6	103,8	107,4	109,3	1,8%	6,6%	9,7%
Indice des biens semi durables	835,0	100,1	100,8	100,9	100,9	101,0	0,1%	0,1%	0,8%
Services	4598,0	102,5	101,5	101,8	100,6	100,8	0,2%	-0,7%	-1,7%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de novembre 2010

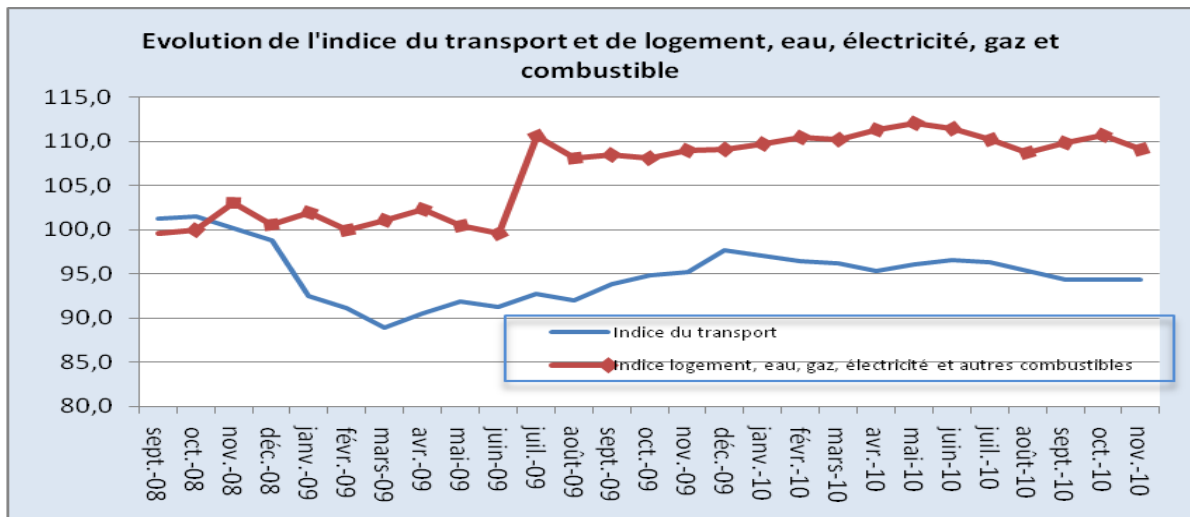
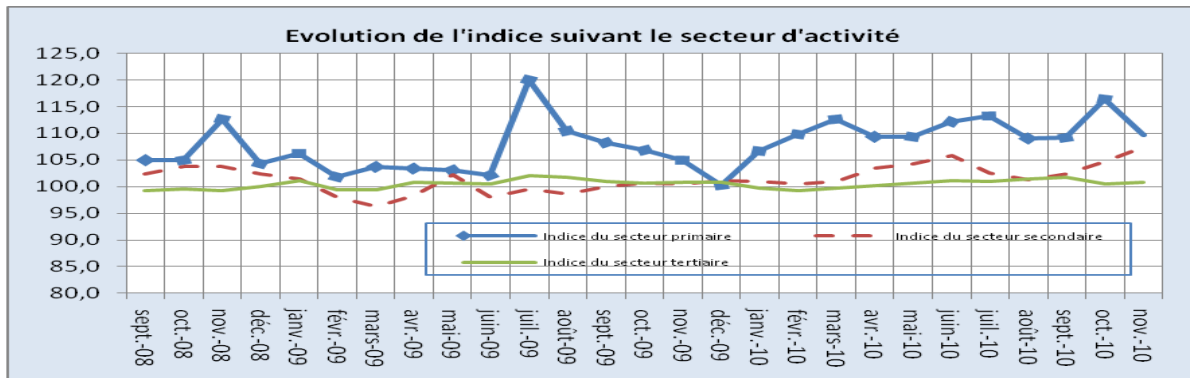
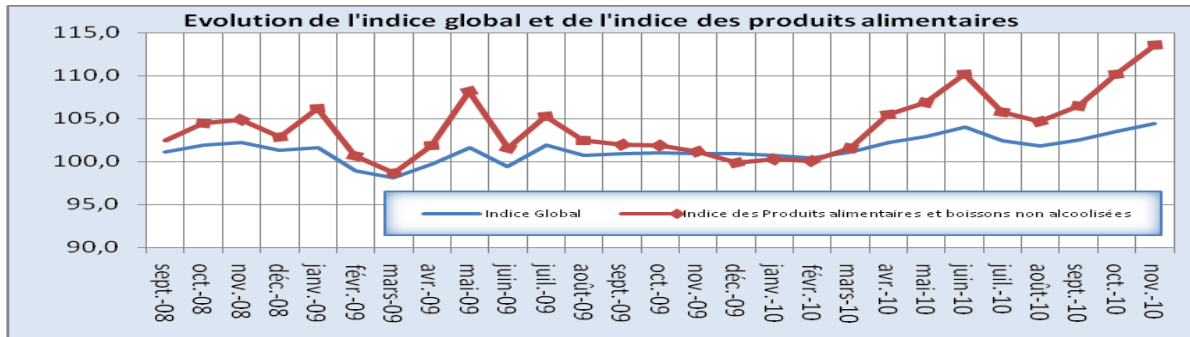
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	568	424	462	500	500	481,0	456	456
	Variation(*)	2,8%	-6,2%	1,5%	0%	0%	-3,2%	-8,3%	4,7%
Maïs au kg	Prix	200	182	162	141	144	190	125	171
	Variation	2,6%	-4,7%	-1,8%	-5,4%	-10,6%	1,1%	-4,6%	-2,8%
Sorgho au kg	Prix	390	273	206	281	258	287	155	288
	Variation	2,1%	-7,1%	1,0%	2,2%	0%	2,9%	-19,0%	-5,3%
Petit mil au kg	Prix	447	356	264	395	408	354	170	323
	Variation	4,0%	-1,4%	-1,5%	10,0%	12,7%	2,9%	-13,5%	-3,9%
Igname au kg	Prix	270	344	298	171	161	184	123	226
	Variation	-3,6%	3,6%	-12,6%	25,7%	25,8%	8,2%	-17,2%	7,6%
Tomate fraîches au kg	Prix	727	542	439	514	533	517	301	408
	Variation	80,3%	103,0%	26,1%	121,6%	101,1%	40,1%	50,4%	49,5%
Gari 2ème qualité au kg	Prix	314	236	281	166	155	276	322	236
	Variation	-7,6%	-1,7%	0,4%	-7,3%	-4,9%	-2,8%	-0,9%	-2,1%
Haricot blanc au kg	Prix	643	410	346	264	274	490	360	438
	Variation	-8,0%	-25,7%	-34,8%	-27,7%	-30,5%	-1,0%	-25,8%	-22,8%
Piment frais au kg	Prix	1097	972	414	723	703	969	507	861
	Variation	61,0%	147,3%	69,7%	185,8%	186,9%	31,1%	22,4%	35,4%
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	714	700	956	900	900	796	975	838
	Variation	2,8%	-2,4%	6,8%	17,3%	17,3%	16,5%	8,3%	2,6%
Huile de palme au L	Prix	960	700		1000	1000	880	813	900
	Variation	15,2	-12,5%		20,0%	15,3%	8,1%	16,1%	-5,3%
Maquereau congelé au kg	Prix	1000	1000		1000	1000	1131	950	900
	Variation	0,0%	0,0%		0%	0%	16,3%	2,7%	0,0%

(*) variation par rapport à octobre 2010

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-09	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	101,0	102,4	101,8	102,5	103,5	1,0	1,1	2,4
BURKINA FASO	851,6	101,7	101,3	101,5	99,9	100,1	0,2	-1,2	-1,6
COTE D'IVOIRE	3 808,5	99,0	102,6	102,4	101,8	101,9	0,1	-0,7	2,9
GUINÉE-BISSAU	217,3	95,9	99,2	100,9	100,9	100,7	-0,2	1,5	5,0
MALI	714,1	104,1	105,1	106,3	105,6	104,7	-0,8	-0,4	0,6
NIGER	602,2	100,8	103,0	103,1	102,2	101,5	-0,7	-1,5	0,7
SENEGAL	1 964,6	99,1	98,9	100,0	100,9	101,4	0,5	2,5	2,3
TOGO	1 032,0	104,2	106,6	106,4	104,2	104,7	0,5	-1,7	0,5
Ensemble UEMOA	10 000,0	100,4	102,3	102,5	102,1	102,2	0,2	-0,1	1,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	nov-09	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	101,2	104,8	106,6	110,4	114,0	3,3%	8,8%	12,6%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	98,5	102,2	101,9	101,9	101,7	-0,2%	-0,4%	3,2%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	105,7	105,2	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,1%	-0,4%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	98,8	104,0	103,9	105,2	104,9	-0,3%	0,9%	6,2%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	100,6	101,3	101,3	101,4	101,4	0,1%	0,2%	0,9%
032	Chaussures	113,0	99,5	111,6	111,6	111,6	111,6	0,0%	0,0%	12,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	100,6	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0%	0,1%	0,9%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	107,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0%	0,1%	-4,6%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,6	129,3	129,3	129,2	129,3	0,0%	0,0%	-0,2%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	106,6	106,4	108,9	110,7	107,1	-3,3%	0,6%	0,5%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	101,3	102,3	102,7	102,7	102,7	0,0%	0,4%	1,4%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	99,1	97,5	98,8	98,8	98,8	0,0%	1,4%	-0,2%
053	Appareils ménagers	19,0	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0%	0,0%	0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	103,0	102,2	102,2	102,0	102,5	0,5%	0,4%	-0,5%
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	99,0	99,9	99,9	99,7	99,7	0,0%	-0,1%	0,7%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	100,0	101,2	100,9	100,4	100,2	-0,2%	-0,9%	0,2%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	0,0%	0,1%	0,1%
063	Services hospitaliers	39,0	103,9	116,0	116,0	116,0	116,0	0,0%	0,0%	11,6%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	102,3	96,8	96,8	96,8	96,8	0,0%	0,0%	-5,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	91,7	92,9	91,1	91,1	91,2	0,0%	-1,9%	-0,6%
073	Services de transport	436,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0%	0,0%	0,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	111,1	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	-5,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	94,6	84,9	84,7	81,9	81,6	-0,4%	-3,9%	-13,7%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	83,7	82,3	82,3	77,9	78,5	0,8%	-4,6%	-6,1%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	96,5	95,1	95,2	94,7	94,7	0,0%	-0,4%	-1,9%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	101,3	97,3	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,4%	-3,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	-0,5%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	97,1	98,1	97,8	97,5	97,5	0,0%	-0,6%	0,4%
096	Forfaits touristiques	1,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	100,2	103,5	103,5	104,1	104,1	0,0%	0,6%	3,9%
102	Enseignement secondaire	197,0	104,2	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0%	-0,1%	-4,9%
104	Enseignement supérieur	191,0	101,4	101,2	101,2	102,4	102,4	0,0%	1,2%	1,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	106,4	106,0	107,5	107,3	107,5	0,1%	1,3%	1,0%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	109,7	99,7	99,5	99,5	99,5	0,0%	-0,2%	-9,3%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,3	98,7	99,3	99,0	99,0	0,0%	0,3%	-0,3%
124	Protection sociale et assurance	21,0	99,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	8,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	97,8	109,1	109,1	109,9	109,9	0,0%	0,8%	12,3%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

VODOUNOU Cosme

Directeur Général Adjoint :

EKUE Pierre Credo

Directeur des Statistiques Sociales :

BIAOU S. Alexandre

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude & HOUNKPODOTE Eudes

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA